

## Jahresergebnis 2025

### Erfolgreich dank attraktiven Produkten und bewährter Kundennähe

Wir durften den Schwung aus dem Jubiläumsjahr 2024 mitnehmen und auch im 151. Geschäftsjahr das Prämienvolumen massgeblich steigern. Haupttreiber des Wachstums ist die vor drei Jahren neu ins Sortiment aufgenommene Fahrzeugversicherung.

Die Prämieneinnahmen konnten im vergangenen Jahr um gut zehn Prozent auf rund 134 Millionen Franken gesteigert werden. Heute vertrauen über 76 000 Versicherte auf unser solides Versicherungshandwerk, unsere Kundennähe und die persönliche Beratung.

«Zürich, Basel ganz egal, zuoberst steht die *emmental*». Im Jahr 2024 belegten wir im Ranking der Handelszeitung in der Kategorie «Hausratsversicherung» den ersten Rang. 2025 konnten wir diese Goldmedaille verteidigen und zeitgleich in der Kategorie «Privathaftpflichtversicherung» zuoberst auf das Podest steigen.

Von grossen Schaden- und Unwetterereignissen blieb der Grossteil unserer KundInnen verschont. Die Schäden des tragischen Felssturzes Ende Mai in der Gemeinde Blatten im Kanton Wallis haben wir als Mitglied des Elementarschaden-Pools solidarisch mitgetragen. Rund 26 000-mal durften wir unser Versicherungsversprechen einlösen. Das gesteigerte Geschäftsvolumen widerspiegelt sich in der Anzahl Schadenmeldungen.

Trotz des Handelsstreits und der geopolitischen Konflikte entwickelten sich die Märkte weitgehend positiv. Unser Anlageportefeuille hat sich dank vollvermieteter Immobilienanlagen, Dividendenzahlungen, Gold und dem Verfolgen einer langfristigen Strategie erfreulich entwickelt. In Lützelflüh – unserer Geburtsstätte – bauen wir 40 neue Wohnungen. Wir freuen uns auf den Spatenstich im Jahr 2026.

Unsere Markenkampagne ist ins zweite Umsetzungsjahr gestartet. Mittels den Schadensregeln wollen wir die Marke «*emmental versicherung*» weiter im Markt verankern und unsere nationale Bekanntheit auch ausserhalb der Landwirtschaft steigern. Der Fokus der Kampagne liegt auf den Zielgruppen Privatpersonen und KMU.

Die FINMA hat einheitliche Ausbildungs- und Qualifikationsvorgaben für VersicherungsvermittlerInnen festgelegt, welche sämtliche Mitarbeitende, die KundInnen beraten, bis zum 1. Januar 2026 erfüllen müssen. Mit einer grossen Ausbildungsaktion konnten wir im vergangenen Jahr die rund 80 KundenberaterInnen, welche diese Standards noch nicht erfüllt haben, erfolgreich ausbilden und ins Branchenregister eintragen lassen.

Um unsere Ziele auch in Zukunft zu erreichen, haben der Verwaltungsrat, die Geschäftsleitung und Mitarbeitende aus dem Aussen- und Innendienst den Kompass bis auf das Jahr 2032 ausgerichtet und die Strategie abgestimmt. Wir sind die persönliche und unkomplizierte Versicherung und leben unser Selbstverständnis weiter:

Liebe deine Kunden und die *emmental*.

Konolfingen, 29. Januar 2026

#### Kontaktperson für weitere Informationen und Auskünfte:

Christian Rychen, Geschäftsleiter *emmental versicherung*

Emmentalstrasse 23, 3510 Konolfingen

079 292 26 77

[christian.rychen@emmental-versicherung.ch](mailto:christian.rychen@emmental-versicherung.ch)