

# Boussole 2032

## Voici notre cap

Vision : Nous sommes *l'emmental assurance* – personnellement et en toute simplicité.

## C'est notre conception de nous-mêmes

Mission : Aime ton client et *l'emmental*.

## Comment nous nous traitons les uns les autres

Valeurs : Fiable. Dynamique.  
Familial. Coopératif.  
Clairvoyant.



## Voici nos principes

- être une coopérative de clientes et clients pour l'assurance choses et responsabilité civile.
- nous concentrer sur les besoins de notre clientèle.
- nous différencier par des packages de produits.
- placer le résultat avant le chiffre d'affaires.
- entretenir des relations à long terme avec la clientèle.
- agir rapidement, en personne et conformément au contrat en cas de sinistre.
- offrir une grande qualité de service, en personne et en ligne.
- disposer d'une structure légère et efficace.
- faire participer notre clientèle à notre succès.
- témoigner de la reconnaissance à nos collaboratrices et collaborateurs.

## Voici nos axes prioritaires

- augmenter la notoriété de notre marque.
- favoriser la performance des agences.
- exploiter le potentiel de la clientèle existante.
- automatiser et optimiser nos processus.
- élargir notre gamme de produits de manière sélective.
- maintenir notre personnel au top niveau pour l'avenir.