

Hoch hinaus.



Jubiläumsjahr 2024
Geschäftsbericht



Inhaltsverzeichnis

4	Lagebericht
6	150 Jahre <i>emmental versicherung</i>
8	Unsere Delegierten
10	Unser Verwaltungsrat
11	Unsere Geschäftsleitung
12	Unsere Mitarbeitenden
14	Nachhaltiges Engagement
16	Meilensteine in unserer Geschichte
17	Die letzten 10 Jahre im Vergleich
18	Unser Scherenschnitt
20	Kompass 2026
21	Dafür sind wir da
22	Unsere Ausbildung
23	Unsere Engagements
24	agroPreis
26	Werbekampagne zur Steigerung unserer Bekanntheit
28	Erfolgsrechnung
29	Bilanz vor Gewinnverwendung
30	Geldflussrechnung
31	Anhang Jahresrechnung
34	Bericht der Revisionsstelle

Lagebericht

Liebe Kunden-Genossenschafterin Lieber Kunden-Genossenschafter

Am 22. März 1874 gründeten aufgeschlossene Bauern und Gewerbler die Emmentalische Mobiliar Versicherungsgesellschaft als «Gesellschaft auf Gegenseitigkeit für die Versicherung von Mobiliar gegen Feuersgefahr» in der Kirche Lützelflüh. Das Geschäftsgebiet bestand aus den damaligen Ämtern Signau, Trachselwald, Burgdorf und Konolfingen. Gut 150 Jahre später blicken wir mit Stolz und Freude auf die Entwicklung unserer Kunden-Genossenschaft zurück. Heute agieren wir als Sach- und Haftpflichtversicherung in den ländlichen Gebieten und Subzentren in der ganzen Schweiz, heissen *emmental versicherung*, zählen über 72 000 KundInnen, rund 200 Agenturen und gegen 300 Mitarbeitende.

2024 stand im Zeichen unseres Jubiläums. Zusammen mit Ihnen, unseren Mitarbeitenden und der Öffentlichkeit feierten wir den 150. Geburtstag unserer *emmental versicherung*. Höhepunkte der Feierlichkeiten bildeten die über einhundert Gewinnausschüttungs-

Anlässe quer durch die Schweiz, an denen wir eine Jubiläums-Gewinnausschüttung von 20 Prozent der Jahresprämie in bar auszahlen durften. Unvergessen bleibt auch das Fest für alle Mitarbeitenden und deren Familien Ende August bei schönstem Wetter in der Markthalle Burgdorf.

Der Geschäftsgang zeigte sich ebenfalls jubiläumswürdig. Die Prämieinnahmen stiegen um gut 12 Millionen Franken auf über 120 Millionen Franken. Die vor gut zwei Jahren neu ins Angebot aufgenommene eigene Fahrzeugversicherung leistete wiederum den Hauptbeitrag zu diesem starken Wachstum. Der spürbar über dem Marktwachstum liegende Erfolg spricht für die Leistung der kundenorientierten *emmental versicherung*.

Von grossen Schaden- und Unwetterereignissen blieben unsere KundInnen grösstenteils verschont. Gleichwohl durften wir rund 26 000 Mal das Versicherungsversprechen einlösen; getreu



unserem Motto: rasch, persönlich und vertragstreu. Das gesteigerte Geschäftsvolumen widerspiegelt sich in der Anzahl Schadenmeldungen.

Sonnenschein herrschte auch an den Kapitalmärkten. Alle Anlageklassen – Liquidität, Obligationen, Gold, Aktien und Immobilien – leisteten ihren Beitrag zum Kapitalanlageergebnis. In Lützelflüh bauen wir über 40 neue Wohnungen, der Spatenstich an unserer Geburtsstätte ist im Jahr 2025 geplant.

Im Oktober startete unsere schweizweite Markenkampagne. Ziel der Markenkampagne ist, die Bekanntheit der Marke *emmental versicherung* bei unseren Zielgruppen – Landwirtschaft, Private und KMU – weiter zu steigern, neue KundInnen zu gewinnen und zu binden.

Ein grosses Kompliment geht an unsere Mitarbeitenden im Aussen- und im Innendienst. Alle waren stark gefordert.

Die Organisation und Durchführung der Jubiläumsfeierlichkeiten, die hohe Nachfrage nach unseren Versicherungsprodukten und das rasche, persönliche, vertragstreue Einlösen des Versicherungsversprechens erforderten vollen Einsatz und präzises Arbeiten. Wir danken allen *emmentalerInnen* für ihre Loyalität sowie für die erfolgreiche und zielführende Arbeit und Zusammenarbeit.

Liebe Kunden-GenossenschafterInnen, für Ihre Kundentreue und Ihr Vertrauen danken wir Ihnen herzlich. Wir wissen dies zu schätzen. Für Sie sind wir da. Von hier. Für Sie.

Benz Steffen
Verwaltungsratspräsident

Christian Rychen
Geschäftsleiter



150 Jahre emmental versicherung

20% Gewinnausschüttung für unsere Versicherten

Erwirtschaften wir einen Gewinn, teilen wir diesen mit unseren Kunden-GenossenschafterInnen. Seit 2003 erhalten unsere KundInnen ihren Gewinnanteil bar auf die Hand. Alle drei Jahre laden wir an rund 100 Anlässen in der ganzen Schweiz zur Gewinnausschüttung ein. 2024 konnten wir unseren KundInnen – dank erfolgreichen Geschäftsjahren – zum 150-Jahr-Jubiläum 20% der Jahresprämie auszahlen. Die strahlenden Gesichter, die persönlichen Begegnungen und das Zusammensein mit unseren KundInnen sind Ansporn wie auch Motivation und machen das Jubiläumsjahr für uns unvergesslich.

Dieser Auftrag war eine Ehre für mich und hat mir unglaublich Freude bereitet. Den Scherenschnitt dann in voller Grösse auf dem Heissluftballon zu sehen, war überwältigend, und die Fahrt in hohen Lüften ein Highlight meiner Karriere.

Esther Gerber, Scherenschnittkünstlerin, Rohrbach BE



Ballontaufe

Hoch hinaus führte der Start ins Jubiläumsjahr. Am 22. März 2024 – dem 150. Geburtstag unserer Kunden-Genossenschaft – durften wir unseren Heissluftballon im Scherenschnitt-Jubiläumsdesign taufen und an unserer Geburtsstätte in Lützelflüh zur Jungfernfahrt starten.

Einigen unserer KundInnen ermöglichten wir mit der Fahrt im *emmental versicherung*-Heissluftballon ein ganz besonderes Erlebnis. Sie konnten unser Geschäftsgebiet aus der Vogelperspektive geniessen und mit unserem Ballon durch die Lüfte gleiten.

«Es war mir eine grosse Freude, in diesem Jahr mit dem wunderschönen Scherenschnitt-Ballon die Lüfte der Schweiz zu erleben und damit euren Namen in die verschiedenen Regionen hinauszutragen.»

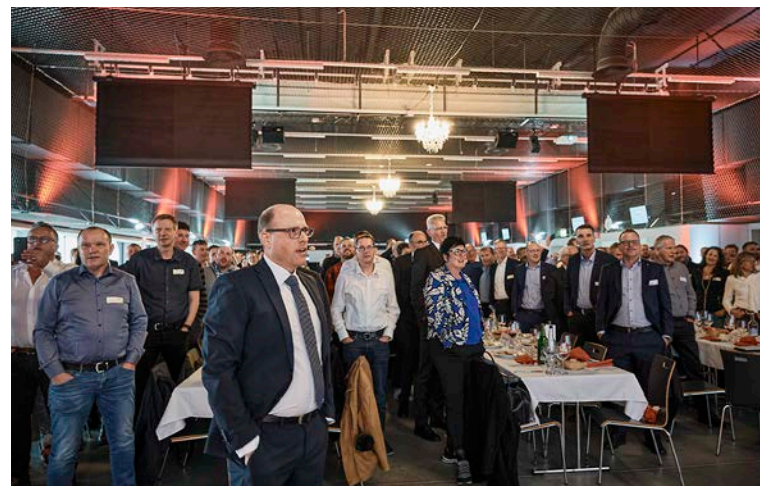
Astrid Gerhardt, Pilotin Jubiläumsballon



Unsere Delegierten

Die 150 Delegierten aus der ganzen Schweiz bilden die Basis unserer Kunden-Genossenschaft. Als oberstes Organ wählt die Delegiertenversammlung den Verwaltungsrat und genehmigt den Jahresbericht. Unsere Delegierten sind KundenvertreterInnen, Wirtschaftsfachleute, MeinungsmacherInnen, NetzwerkerInnen und Fans der *emmental versicherung*.

Am 23. März 2024 durften wir unsere Delegierten zur Jubiläums-Delegiertenversammlung bei Glockengeläut in der *emmental versicherung arena* in Langnau i. E. begrüßen. Im festlich dekorierten Saal – in Anlehnung an die Kirche Lützelflüh, die Geburtsstätte der *emmental versicherung* – konnten unsere Delegierten nach der ordentlichen Versammlung ein Mittagessen geniessen, mit Oechs den Dritten das Tanzbein schwingen und sich von Verwaltungsrat und Geschäftsleitung ein Stück Jubiläumstorte servieren lassen.



Aargau-Ost

Andreas Friedli, Gebenstorf
Alex Füglistaller, Wohlenschwil
Thomas Vögeli, Wildegg

Belp

Peter Blatter, Zimmerwald
Adrian Joss, Uetendorf
Niklaus Krebs, Riggisberg
Daniel Müller, Niedermuhlern
Christoph Sigrist, Uttigen
Urs Tschanz, Bern

Berner Oberland / Wallis

Daniel Kunz, Oey
Andreas Moor, Hasliberg
Christa Schmidt, Grengiols
Daniel von Siebenthal, Gstaad

Burgdorf

Adrian Brügger, Willadingen
Christian Kunz, Burgdorf
Erika Leuenberger, Heimiswil
Christian Luginbühl, Hindelbank
Rafael Meyer, Bern
Jörg Studer, Lyssach

Freiburg

Philipp Fasel, Alterswil
Marco Herren, Gurmels
Thomas Krummen, Börsingen
Silvan Rüegsegger, Meyriez

Graubünden

Walter Freuler, Maienfeld
Beda Gujan, Chur
Martin Hermann, Bad Ragaz
Viktor Marxer, Nendeln
Maurus Mazenauer, Landquart

Grosshöchstetten

Jürg Blaser, Oberthal
Paul Gerber, Richigen
Hansjürg Lüthi, Linden
Bernhard Pauli, Biglen
Jürg Riesen, Arni
Kurt Rothenbühler, Arni
Michael Röthlisberger, Oberthal
Rudolf Schmutz, Utzigen
Pius Stalder, Oberdiessbach
Christoph Walker, Grosshöchstetten
Bendicht Wälti, Worb

Hasle-Rüegsau

Oliver Baer, Weier i. E.
Ueli Habegger, Weier i. E.
Christian Hüsler, Heimisbach
Martin Locher, Lützelflüh
Fritz Loosli, Grünenmatt
Stefan Meister, Wasen
Andreas Meister, Lützelflüh-Goldbach
Fritz Rüfenacht, Hasle-Rüegsau

Huttwil

Beat Hodel, Hüswil
Beat Lanz, Auswil
Hans Lüdi, Huttwil
Matthias Schüpbach, Wyssachen
Rudolf Wüthrich, Dürrenroth

Konolfingen

Roger Hofer, Freimettigen
Thomas Rothenbühler, Wabern
Hansueli Strahm, Münsingen
Ruth Waber, Kiesen

Langenthal

Daniel Brenzikofer, Oschwand
Thomas Jäggi, Niederbuchsiten
Daniel von Ins, Oberbipp
Daniel Widmer, Bützberg
Beat Zulliger, Madiswil

Langnau i. E.

Lukas Arm, Eggwil
Fritz Gerber, Schüpbach
Jürg Habegger, Trub
Bruno Hirschi, Schangnau
Christoph Hofer, Schüpbach
Ernst Kühni, Oberfrittenbach
Simon Langenegger, Langnau i. E.
Andreas Lauenstein, Langnau i. E.
Ulrich Liechti, Eggwil
Benjamin Ramseier, Süderen
Michael Roth, Trubschachen
Jürg Rothenbühler, Zollbrück
Adrian Röthlisberger, Signau
Stefan Thuner, Trubschachen
Theodor Zürcher, Gohl

Luzern/Entlebuch

Hans Kronenberg, Willisau
Monika Rüttimann, Hohenrain
Urs Schmid, Malers
Werner Wölfli, Attelwil

Nordwestschweiz

Felix Bots, Brittnau
Matthias Hadorn, Uerkheim
Thomas Ernst Käser, Boningen
Bruno Reubi, Dürrenäsch
Elena Rothenbühler, Stein AR
Thomas Zimmerli, Oftringen

Romandie

Edwin Egger, Chavornay
Markus Gerber, Bellelay
Hugues Roch, Sion
Bernard Leuenberger, Champoz

Schwyz/Zug

Alois Fassbind, Illgau
Beat Keller, Altendorf
Walter Schuler, Alpthal
Francesco Signorelli, Steinen

Solothurn/Seeland

Roman Bohner, Leuzigen
Stefan Brunner, Aarberg
Markus Burren, Zollikofen
Yannick Erb, Rüttenen
Reto Fankhauser, Unterramsern
Stefan Flury, Halten
Peter Hubacher, Kirchlindach
Roman Nussbaumer, Hägendorf
Andreas Schwab, Leuzigen
Raphael Umbricht, Lohn-Ammansegg
Therese Utiger, Urtenen-Schönbühl
Simon van der Veer, Sutz
Cornelia Woodtli, Gänssbrunnen

St. Gallen

Lukas Bitschnau, Kirchberg
Beat Brunner, Schönengrund
Ruedi Huber, Appenzell
Bruno Inauen, Weissbad AI
Richard Kobelt, Marbach SG
Markus Kuster, Diepoldsau
Armin Mark, Mittellunden
Fritz Waldvogel, Ennenda

Thun

Peter Berger, Steffisburg
Madlen Eicher, Eriz
Michael Gafner, Schwendibach
Walter Kropf, Heimenschwand
Christian Oesch, Schwarzenegg
Andreas Peter, Adelboden
Stefan Roth, Heimenschwand
Daniel Sigrist, Homberg

Thurgau

Rico Bründler, Lanterswil
Hans Engeli, Friltschen
Jürg Fatzer, Neukirch
Marcel Gerber, Kreuzlingen
Therese Huber, Hefenhofen
Daniel Keller, Wuppenau
Thomas Wägeli, Nussbaumen

Urschweiz

Paula Burch, Stalden
Toni Ettlin, Kerns
Josef Häcki, Kerns
Petra Rohrer, Sachslen

Zürcher Oberland

Bettina Jacober, Steg im Tösstal
Marianne Koller, Gossau ZH
Erwin Kündig, Grüningen
Hansueli Müller, Uetikon am See

Zürich

Simon Steinmann, Seuzach
Daniel Winter, Baden

Unser Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat wird von der Delegiertenversammlung gewählt, und ihm obliegt die strategische Führung der *emmental versicherung*. Entsprechend vielseitig setzt er sich zusammen, damit der notwendige Wissens- und Erfahrungsschatz vorhanden ist. Entscheidend ist, dass sich die VerwaltungsrätInnen scharfsinnig, kritisch und loyal in den Dienst der Gesellschaft stellen. Sie identifizieren sich mit den Werten der *emmental versicherung* und sind verantwortlich für die Zielsetzungen und deren Einhaltung.

1 Benz Steffen

eidg. dipl. Wirtschaftsprüfer,
Mitglied der Geschäftsleitung der
WK-Paletten AG, Schüpbach,
Präsident

2 Birgit Biedermann

Notarin und Rechtsanwältin,
Partnerin der Kanzlei JUSTINA,
Bern, Vizepräsidentin

3 Martin Schenk

Vorsitzender der Geschäftsleitung
der Zähringer Privatbank AG, Bern

4 Dr. Barbara Schwab Züger

Geschäftsführerin/Inhaberin
Beerenland AG, Walperswil

5 Dr. Hans Ulrich Vollenweider

ehem. Leiter Geschäftsbereich
Schaden und Mitglied der
Geschäftsleitung der Zurich
Schweiz, Buchs

6 Gerhard Wittwer

Präsident des Verwaltungsrates
und Managing Partner,
kiwi Consultants AG, Bern



Unsere Geschäftsleitung

Für das Erreichen der Ziele und die gute Entwicklung der *emmental versicherung* ist die Geschäftsleitung verantwortlich. Sie braucht die Unterstützung der *emmentalerInnen* und das nötige Geschick, um die hohen Erwartungen zu erfüllen.

1 Christian Rychen

Geschäftsleiter

2 Andreas Stucki

stv. Geschäftsleiter und Leiter Versicherung

3 Jörg Kalbermatter

Leiter Finanzen und Informatik

4 Biu Phan

Leiter Riskmanagement und Compliance

5 Ronaldo Schiavoni

Leiter Verkauf und Marketing



Unsere Mitarbeitenden

Die knapp 300 Mitarbeitenden sind das Gesicht unserer Kunden-Genossenschaft. Mit ausdauerndem Einsatz, grosser Loyalität und Fachwissen setzen sie sich nach der Mission «Liebe deinen Kunden und die *emmental*» für unsere Kunden-Genossenschaft ein. Rund 200 KundenberaterInnen arbeiten in den ländlichen Gebieten und Subzentren der Schweiz und sind für unsere KundInnen persönlich vor Ort.

Ende August wurden unsere Mitarbeitenden und Pensionierten mit Familie zum Mitarbeiterfest in die Markthalle Burgdorf eingeladen. Zeit für Gespräche nebst dem Arbeitsalltag, leckeres Essen des Spitzenkoches aus den Emmentaler Hügeln, vielseitige Unterhaltung sowie Attraktionen für Gross und Klein sorgten für ein unvergessliches Fest und sind Garant zur weiteren Förderung des Zusammenhaltes der *emmental versicherung*-Familie.



Das gelungene Fest wird mir und meiner Partnerin in bester Erinnerung bleiben und lässt ganz viel zusätzliches *emmental versicherung*-Feuer in mir brennen. Herzlichen Dank für diesen wunderbaren Tag.

René Hofer, Maklerbetreuer *emmental versicherung*





«Der eindrückliche Lebens-turm macht uns viel Freude. Mit seiner Schönheit, Natur-nähe und Vielfalt passt er ausgezeichnet ins Rüttihubelbad. Denn auch unsere Stiftung lebt von der Bunt-heit unterschiedlichster Persönlichkeiten, Tätigkeiten und Dienstleistungen.»

Alice Baumann, Leiterin Sensorium Rüttihubelbad



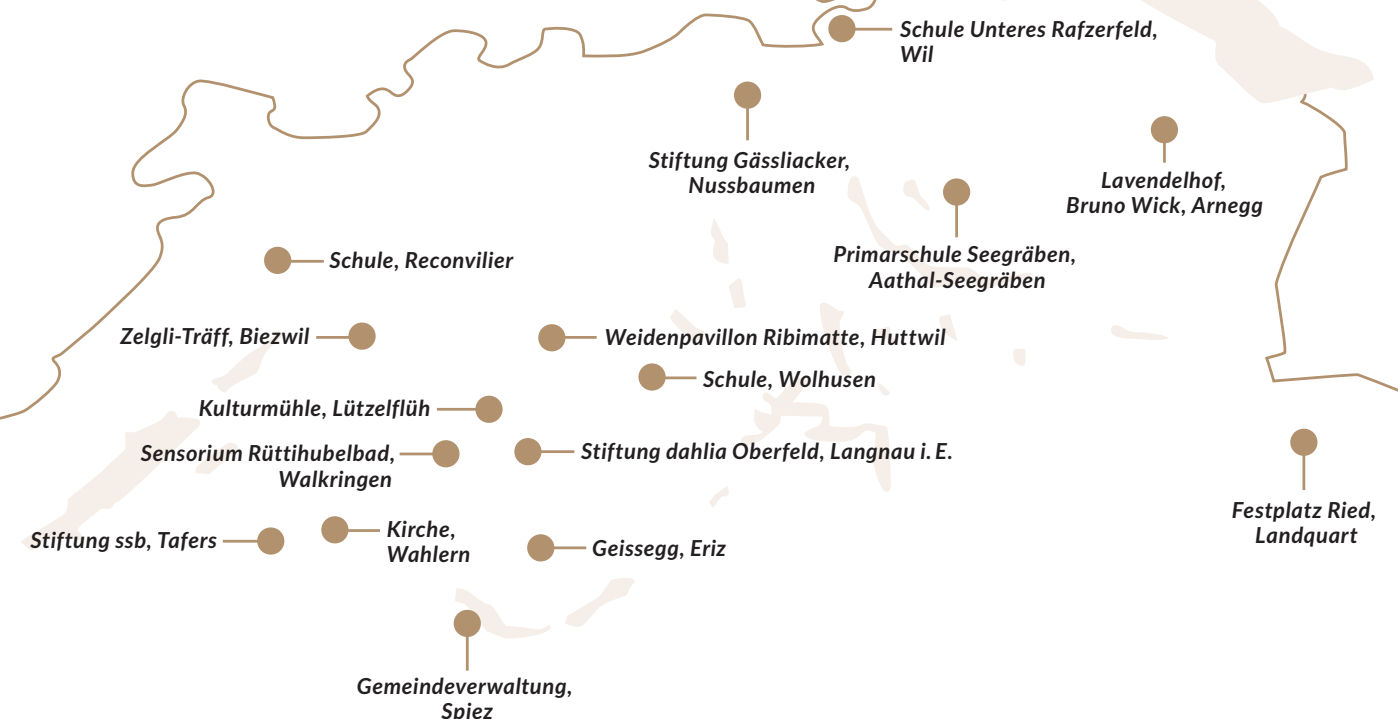
Nachhaltiges Engagement

Im Jubiläumsjahr tauschten unsere Mitarbeitenden für einen Tag die Bürokleidung gegen Überhosen und Arbeitshandschuhe. Im Sinne der Nachhaltigkeit und der Biodiversität haben wir in unserem Einzugsgebiet im Jubiläumsjahr 16 Lebenstürme gebaut.

Ein Lebensturm ist Artenförderung auf einem Quadratmeter und bietet verdichteten Wohnraum für verschiedene Tiere auf mehreren Etagen. Die Stockwerke werden mit unterschiedlichen Materialien ausgestattet. Der Lebens-turm dient der gezielten Schaffung von Lebensräumen für Nützlinge wie Flor- und Schwebfliegen, Marienkäfer, Ohrwürmer, Schlupfwespen und viele weitere Arten. Igel, Vögel, Spinnen, Fledermäuse und Wildbienen finden im Turm ebenfalls ein Zuhause und leisten so ihren Beitrag zum ökologischen Gleichgewicht.

«Zum 150. Geburtstag der *emmental versicherung* konnten wir gemeinsam 16 Lebenstürme bauen. Durch dieses einzigartige Projekt lernten wir viele Mitarbeitende kennen. Wir vom Archehof schätzten die freundschaftliche Zusammenarbeit sehr und hatten grossen Spass.»

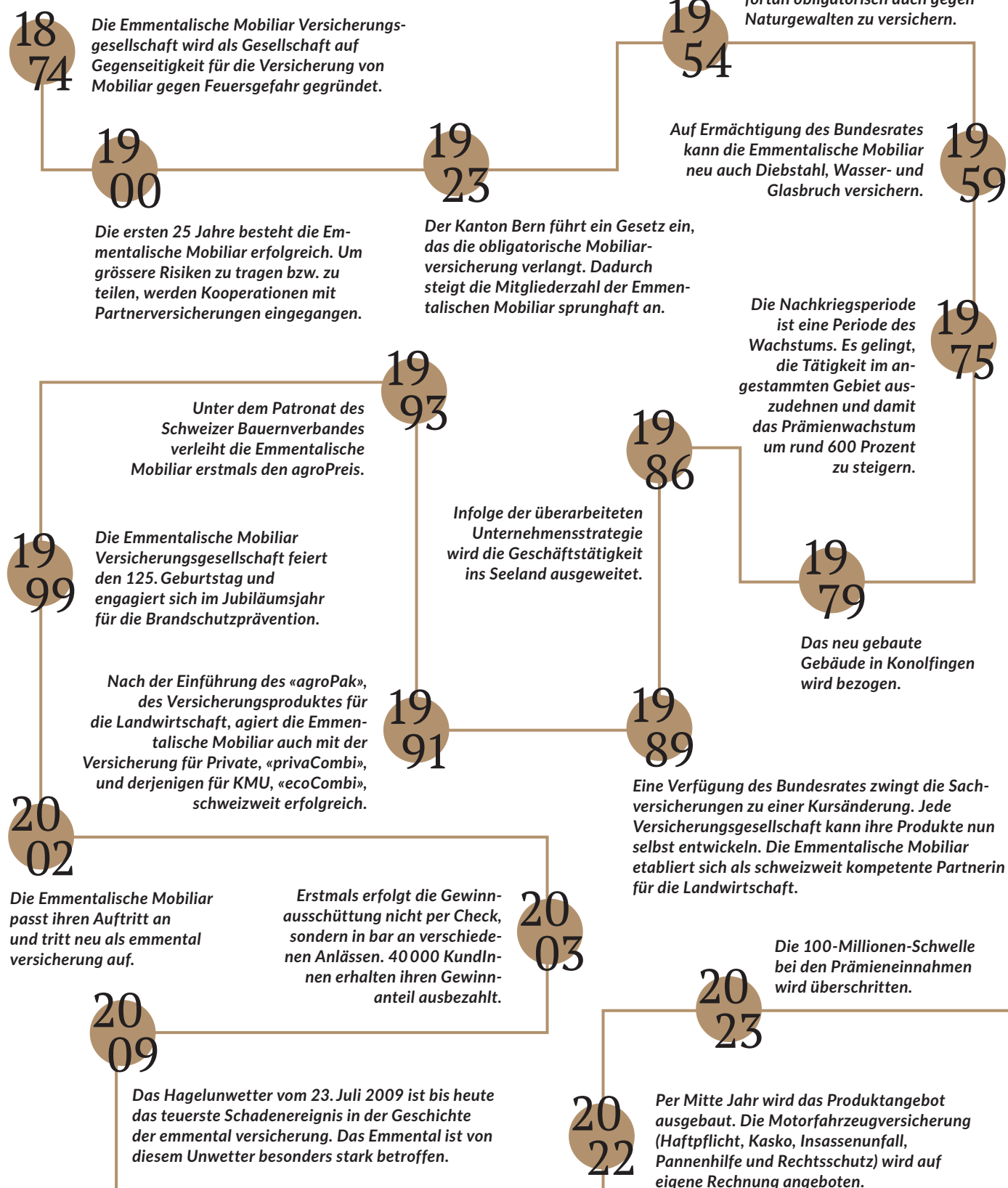
Urs Amrein, Archehof



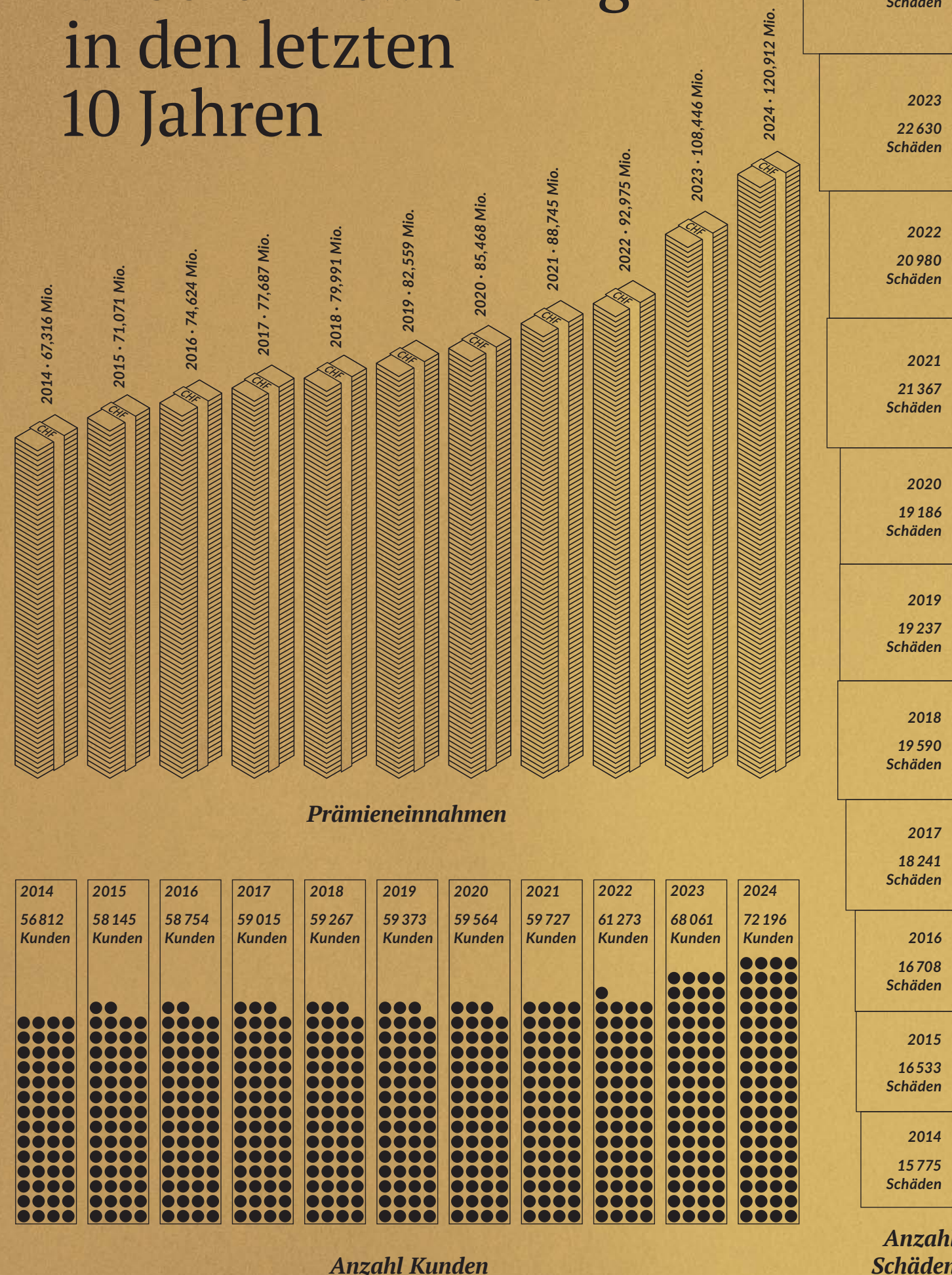
1874 bis 2024

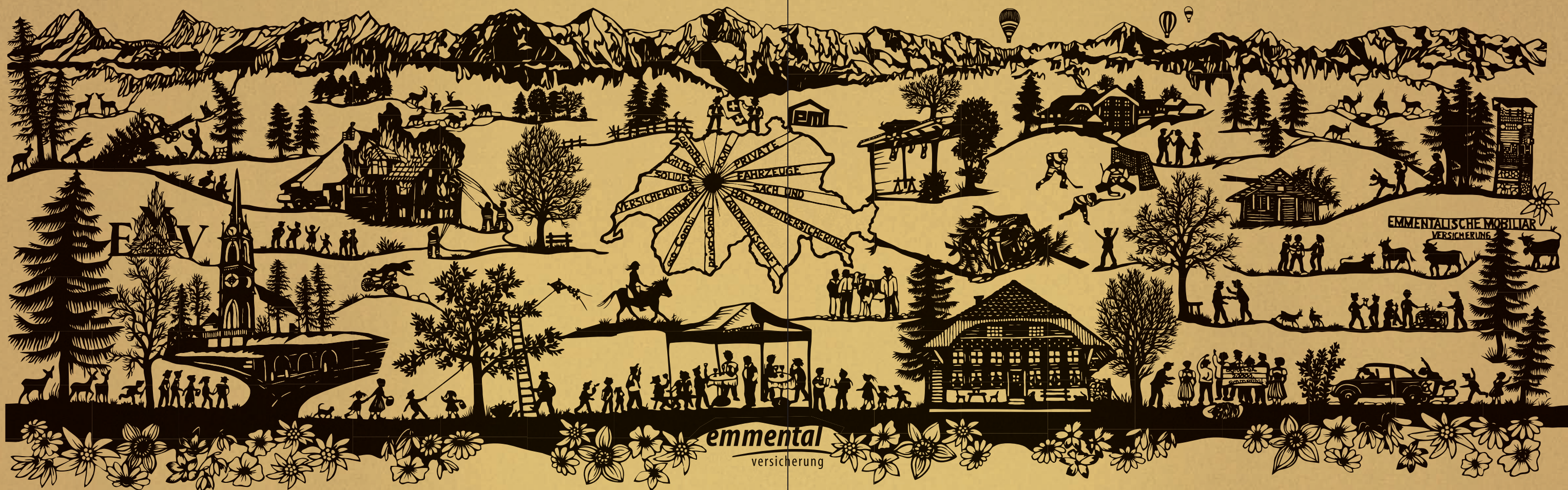
Meilensteine in unserer Geschichte

Seit 150 Jahren vertrauen PrivatkundInnen, FirmenkundInnen sowie LandwirtInnen und Rebbauern/Rebbäuerinnen auf unsere persönliche Beratung in allen Versicherungsfragen.



Unsere Entwicklung in den letzten 10 Jahren





Kompass 2026

Wir setzen uns mit der Zukunft auseinander und fragen uns, ob wir das Richtige richtig tun (Effizienz/Effektivität). Dabei fragen wir uns stets:

Wofür bezahlt uns die Kundschaft?
Was macht uns einzigartig?
Was sind unsere Werte?

Unsere Grundsätze

Wir...

1. sind eine **Kunden-Genossenschaft** für Sach- und **Haftpflichtversicherung**.
2. orientieren uns an den Bedürfnissen unserer **KundInnen**.
3. konzentrieren uns auf **Private, KMU und Landwirtschaft** in ländlichen Gebieten und Subzentren.
4. bieten **Paketprodukte** an. Das **Ergebnis** kommt vor Umsatz.
5. ergänzen unsere Leistungen mit **Kooperationen**.
6. betrachten das Versicherungsgeschäft als **Beziehungsgeschäft**.
7. sind für unsere KundInnen **persönlich und digital** da.
8. handeln im **Schadenfall** rasch, persönlich und vertragstreu.
9. **beteiligen** unsere KundInnen am Erfolg.
10. sichern unsere **Arbeitsplätze** durch den nachhaltigen Erfolg beim Kunden.

Für einfache Lösungen brauchen wir gesunden Menschenverstand, Beweglichkeit und langfristiges Denken.

Vision

Die *emmental versicherung*, klein und fein, ist bekannt und begehrenswert für ihre Produkte, ihre Personen und ihre Rolle in den ländlichen Gebieten und in den Subzentren der Schweiz.

Mission

Liebe deinen Kunden und die *emmental*.



Dafür sind wir da

Mit dem Abschluss eines Versicherungsvertrags geben wir unseren KundInnen ein Leistungsversprechen ab. 2024 konnten wir dieses Versprechen weit über 20000 Mal einlösen – das macht uns stolz. Aber wir wären nicht die emmental versicherung, würden wir uns auf die materielle Seite der Leistung beschränken. Ein Schadenfall hat oft eine emotionale Komponente. Und auch hier unterstützen wir unsere Versicherten: Wir hören zu, wir stehen mit Rat und Tat zur Seite, wir klären ab, und wir vermitteln Fachfirmen. Dafür sind wir da.

Glück im Unglück für Martin Abbühl

Das Wichtigste vorneweg: Unserem Kunden Martin Abbühl geht es gut. Das ist nicht selbstverständlich: Er hat einen Schadenfall erlitten, der an Dramatik kaum zu überbieten ist.

Beim Holzen im steilen Gelände stürzte er mit dem Traktor ab – trotz umfangreicher Vorsichtsmassnahmen. «Wir waren uns bewusst, welches Risiko wir hier eingehen. Deshalb haben wir ein professionelles Sicherheitskonzept erarbeitet – und auch umgesetzt», so Abbühl. Trotzdem konnte es geschehen: Der Traktor stürzte ins Tal hinunter. Martin Abbühl wurde auf halbem Weg aus der Fahrerkabine hinauskatapultiert. Er ist sich sicher: «Wäre ich bis ganz unten in der Kabine geblieben, würde ich heute nicht mehr leben.» Er hat beim Unfall ein Schädelhirntrauma erlitten. Mit der Rega wurde er umgehend ins Krankenhaus geflogen und dort intensiv behandelt. Einen Monat später konnte er schon wieder voll arbeiten.

Spektakulär war auch die Bergung des Traktors. Wegen des unwegsamen Geländes wurde er mit einem Helikopter ausgeflogen. Wir konnten diese Kosten übernehmen – wie wir auch den total beschädigten Traktor entschädigt haben. Martin Abbühl bringt es auf den Punkt:

«In Situationen wie diesen ist es unbezahlbar, einen Versicherungspartner zu haben, der rasch, unkompliziert und menschlich agiert.»

Wir freuen uns über dieses Kompliment. Aber noch viel mehr darüber, dass unser Kunde optimistisch und motiviert in die Zukunft schaut – und wieder ohne Angst auf dem Traktor sitzt.





Unsere Ausbildung

Wir versprechen unseren KundInnen «solides Versicherungshandwerk». Diesem Anspruch werden wir dann gerecht, wenn unsere Produkte und insbesondere die Beratung qualitativ hochstehend sind. Und das wiederum stellen wir mit einer profunden Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden sicher.

Grundausbildung

Neu eintretende Mitarbeitende im Innen- und Aussendienst durchlaufen bei uns intern insgesamt zwölf Grundausbildungs-Kurstage – verteilt auf drei Kurse. Sie lernen dabei unsere Organisation, unsere Strategie, unsere Tools und Prozesse und insbesondere unsere Versicherungslösungen kennen. Damit schaffen wir die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Tätigkeit.

Ausbildung «on the job»

Der Lernforscher Charles Jennings belegt: 70 Prozent unseres Erfolges im Job beruhen nicht auf formalem Lernen, sondern auf der Erfahrung in der täglichen Arbeit. Wir legen deshalb Wert darauf, dass unsere Mitarbeitenden nach der Grundausbildung möglichst rasch in ihrer vorgesehenen Funktion tätig sein

können – und dort von den Vorgesetzten in der Entwicklung eng begleitet werden. Damit sorgen wir für einen optimalen Lernerfolg und für einen klaren Fokus auf Handlungskompetenz.

Weiterbildung

Unsere Mitarbeitenden sollen fachlich à jour bleiben. Wir führen deshalb interne Fachkurse durch – sowohl im Präsenz- als auch im Onlinemodell. Wir konzentrieren uns dabei jeweils auf einzelne Themenschwerpunkte und auf Produktneuerungen.

Streben Mitarbeitende nach mehr, fördern wir auch externe Weiterbildungen. So unterstützen wir unsere Mitarbeitenden zum Beispiel, wenn sie den Fachausweis Privatversicherung oder andere höhere Bildungsabschlüsse erlangen wollen.

Vermittlerqualifikation

Für KundenberaterInnen schreibt die Finma einen anspruchsvollen Mindest-Ausbildungsstandard vor. Wir bereiten unsere BeraterInnen seriös auf diese eidgenössische Vermittlerqualifikation vor. Dabei arbeiten wir mit erfahrenen externen Bildungspartnern zusammen. Im Frühjahr 2024 absolvierten rund 20 unserer Mitarbeitenden im Verkauf die Vermittlerprüfung – alle erfolgreich. Auf dieses Resultat sind wir stolz. Und es zeigt: Wir liegen in Sachen Ausbildung goldrichtig.

Unsere Engagements

Dort, wo wir auf unsere KundInnen treffen, setzen wir unsere Mittel gezielt ein und unterstützen zahlreiche kulturelle, sportliche und wirtschaftliche Anlässe. Wir sind unter anderem Sponsor von verschiedenen Freilichttheatern und Sportfesten. Auch an vielen regionalen und lokalen Veranstaltungen sowie an Gewerbeausstellungen sind wir präsent.

Der Langnauer Eishockey-Traditionsverein SCL Tigers lebt die gleichen Werte wie wir. Nach einem langjährigen Engagement als Goldpartnerin durften wir zu unserem 150. Geburtstag die Partnerschaft ausbauen. Seit der Saison 2023/2024 sind wir Stadionpartnerin und Namensgeberin der *emmental versicherung arena*. Das Engagement in unserem Gründungsgebiet ist ein regionales Bekenntnis mit nationaler Bedeutung.



«Die *emmental versicherung* verkörpert für mich die gleichen Werte wie die SCL Tigers. Zielorientiert, bodenständig und leidenschaftlich begeistern sie täglich ihre KundInnen. Wir sind stolz, sie zu unserer Hauptsponsorin und Namensgeberin der *emmental versicherung arena* zählen zu dürfen!»

Dieter Aeschmann, Geschäftsführer SCL Tigers

agroPreis

Seit 1993 verleihen wir jedes Jahr den mit 20'000 Franken dotierten agroPreis an Landwirte oder landwirtschaftliche Gruppierungen mit innovativen Ideen. Mit dem agroPreis werden neue Dienstleistungen, besondere Produkte oder moderne Verfahren ausgezeichnet, welche die Situation von Schweizer Landwirtschaftsbetrieben nachhaltig verbessern. Die *emmental versicherung* fördert damit die Entwicklung neuer Marktidien sowie die Kreativität der Schweizer Landwirtschaft.

Auch 2024 haben wiederum interessante und innovative Projekte um den agroPreis gekämpft. Dass ein grosses Potenzial an zukunftsorientierten und neuen Ideen vorhanden ist, beweisen die vier nominierten Projekte: dank modernster Technik Schweizer Tomaten im Winter produzieren, nachhaltiger Bio-Hummus aus Speisesoja, delikater Burgundertrüffel aus dem St. Galler Rheintal und ein digitaler Marktplatz lokaler Produkte für die Gastronomie und den Einzelhandel.

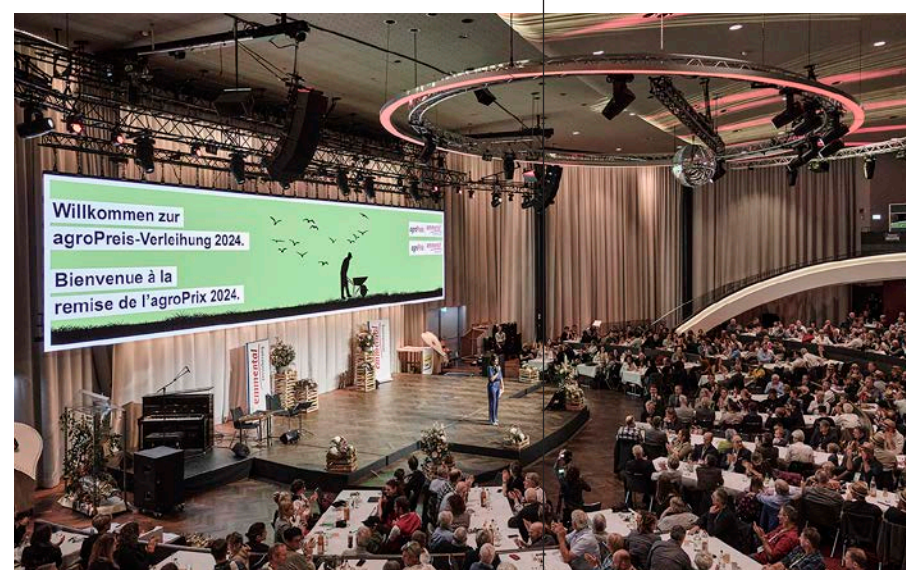
Anlässlich der Preisverleihung im Kursaal Bern wurden am 7. November 2024 der agroPreis und drei weitere Preise vergeben. Die 800 geladenen Gäste aus Landwirtschaft, Wirtschaft und Politik erlebten eine interessante und stimungsvolle agroPreis-Verleihung 2024.

Der agroPreis 2024 hat uns gezeigt, dass Innovation und Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft belohnt werden. Wir sind stolz, einen Beitrag zu einer zukunftsfähigen Landwirtschaft zu leisten.

Christian Bassi, agroPreis-Gewinner 2024

Gewinner des agroPreis 2024 ist das Projekt «Schweizer Wintertomaten dank modernster Technik» der Familie Bassi aus S. Antonino, Tessin.

Auf ihrem Landwirtschaftsbetrieb in S. Antonino produziert die Familie Bassi auch im Winter heimische Tomaten, womit ein Kundenbedürfnis abgedeckt wird. Die Orticola Bassi hat im Jahr 2022 im Tessin ein neues, 5000m² grosses Treibhaus gebaut. Modernste Technik, eine CO₂-neutrale Heizung, LED-Beleuchtung, drei Energieschirme auf dem Dach, eine Fotovoltaikanlage, ultra-durchlässiges Glas sowie eine spezielle Klimaführung zum Befeuchten und Trocknen ermöglichen die Produktion von Tomaten in der lichtarmen Jahreszeit mit wenig Energie und wenig Wasser. Über einen externen Partner werden die Tomaten via Grossverteiler verkauft. Das Projekt schafft neue Arbeitsplätze in der Region und zeigt, dass die inländische Produktion auch im Winter nachhaltiger ist als der Import. Der gesamte Tomatenanbau erfolgt nach dem Horsol-Prinzip (bodenfreier Anbau) und ist damit umwelt- und ressourcenschonend. In der Produktion setzt die Familie Bassi auf biologische Schädlingsbekämpfung mit nützlichen Insekten.



«Der agroPreis, ein tolles Schaufenster für innovative Bauernfamilien. Er bietet die Möglichkeit, einem breiten Publikum Kreativität und Kompetenz zu zeigen. Die vielen Dossiers führen in der Jury immer zu spannenden Diskussionen.»

Dr. Roland Stähli, Präsident der agroPreis-Jury





Werbekampagne zur Steigerung unserer Bekanntheit

Oktober 2024 – wir lancieren eine gross angelegte Werbekampagne in der gesamten Deutschschweiz zur Stärkung unserer Bekanntheit. Im Zentrum der Kampagne stehen persönliche Schadensregeln rund um alltägliche und skurrile Versicherungsfälle.

Eine Kampagne im Zeichen unserer Marke

Inspiziert von traditionellen Wetter- bzw. Bauernregeln haben wir eine Kampagne mit Bezug zum Versicherungsalltag entwickelt. Die in Reimform gefassten Sprüche werden humorvoll aus persönlichen Schadenssituationen abgeleitet und bilden so den Kern der neuen Kampagne. Dank passenden Fotografien, Bewegtbildern und Ton bekommt jede dieser «Schadensregeln» ihr eigenes Gesicht und wird Teil einer Serie.



Bekanntheitssteigerung auch bei Privatpersonen und KMU

Der Schweizer Sach- und Haftpflichtversicherungsmarkt wird stark von verschiedenen grösseren, nationalen und internationalen, Versicherungsgesellschaften geprägt, die über zumeist hohe Marktanteile verfügen.

Als effizient organisierte und clever agierende Sach- und Haftpflichtversicherung mit soliden Wurzeln im landwirtschaftlichen Umfeld verschaffen wir uns in den ländlichen Gebieten und Subzentren immer stärker einen Namen. Mit einem vergleichsweise tiefen Marktanteil besteht jedoch trotz äusserst erfolgreicher Geschäftsjahre weiterhin immer grosses Wachstumspotenzial.

Mit der Landwirtschaft als grösstem Kundensegment streben wir auch bei den Hauptzielgruppen Privatpersonen und KMU eine wesentliche Bekanntheitssteigerung an. Die gesteigerte Bekanntheit soll langfristig dazu beitragen, dass wir unser Potential noch besser ausschöpfen können und neue KundInnen gewonnen und langfristig gebunden werden können.

Online und offline in ländlichen Gebieten und Subzentren

Die Kampagne ist auf drei Jahre ausgelegt und startete im Oktober 2024 auf ausgewählten Onlineplattformen, Social Media und Youtube. Ebenfalls sind die unterschiedlichen Sujets in ländlichen Gebieten und Subzentren der Deutschschweiz auf Plakaten und Monitoren im öffentlichen Verkehr zu sehen. Passend zu den Jahreszeiten und aktuellen Gegebenheiten wird die Kampagne laufend mit neuen Sujets ergänzt.



Mehr Informationen und Hintergründe zur Kampagne

emmental-versicherung.ch/schadensregeln

Erfolgsrechnung

in CHF	2023		2024	
Vereinnahmte Prämien	108 446 013		120 912 346	
Prämienabgaben an Dritte	-10 234 400		-2 459 060	
Bruttoprämie		98 211 613		118 453 286
Anteil Rückversicherer an Bruttoprämie	-2 622 754		-4 094 667	
Prämie für eigene Rechnung	95 588 859		114 358 619	
Veränderung der Prämienüberträge	-3 915 600		-3 995 600	
Verdiente Prämien für eigene Rechnung		91 673 259		110 363 019
Total Erträge aus dem versicherungstechn. Geschäft		91 673 259		110 363 019
Zahlungen für Versicherungsfälle	-61 129 106		-62 608 160	
Schadenanteile Dritter	7 436 219		3 508 290	
Zahlungen für Versicherungsfälle brutto		-53 692 888		-59 099 870
Anteil Rückversicherer an Zahlungen für Versicherungsfälle	1 841 100		-370 187	
Zahlungen für Versicherungsfälle für eigene Rechnung		-51 851 787		-59 470 057
Veränderung der versicherungstechn. Rückstellungen	-4 364 145		-6 472 568	
Aufwendungen für Versicherungsfälle für eigene Rechnung		-56 215 932		-65 942 625
Personalaufwand Innendienst	-6 337 548		-6 414 043	
Übriger Aufwand Innendienst	-2 656 279		-2 734 705	
Personalaufwand Aussendienst	-18 704 780		-20 104 577	
Übriger Aufwand Aussendienst	-2 512 391		-3 254 628	
Abschreibungen	-537 209		-417 997	
Anteil Dritter an Abschluss- und Verwaltungsaufwand	3 432 472		816 703	
Abschluss- und Verwaltungsaufwand für eigene Rechnung		-27 315 735		-32 109 247
Sonstige versicherungstechnische Aufwendungen für eigene Rechnung	-848 073		-849 842	
Total Aufwendungen aus dem versicherungstechn. Geschäft		-84 379 740		-98 901 714
Ergebnis technische Rechnung		7 293 519		11 461 305
Erträge aus Kapitalanlagen	17 437 028		18 222 800	
Aufwendungen für Kapitalanlagen	-9 819 285		-10 821 183	
Kapitalanlagenergebnis		7 617 743		7 401 617
Sonstige finanzielle Erträge	159 740		405 375	
Sonstige finanzielle Aufwendungen	-35 140		-15 955	
Operatives Ergebnis		15 035 862		19 252 342
Ausserordentlicher Ertrag/Aufwand	16 012		1 842	
Gewinn vor Steuern		15 051 874		19 254 184
Direkte Steuern	-1 547 264		-1 894 586	
Gewinn		13 504 609		17 359 598

Bilanz vor Gewinnverwendung

in CHF	2023		2024	
Aktiven				
Immobilien direkt	78 460 246		76 106 884	
Immobilien indirekt	14 668 413		9 479 532	
Festverzinsliche Wertpapiere	49 291 805		60 109 510	
Hypotheken	691 000		1 156 000	
Aktien	100 991 075		104 884 292	
Übrige Kapitalanlagen	16 934 572		16 941 477	
Kapitalanlagen		261 037 111		268 677 695
Flüssige Mittel	36 162 873		41 813 577	
Sachanlagen	109 073		109 233	
Immaterielle Vermögenswerte	428 134		308 762	
Forderungen aus dem Versicherungsgeschäft	1 794 022		2 354 041	
Übrige Forderungen	548 717		668 230	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	5 069 441		1 260 242	
Total Aktiven		305 149 372		315 191 779
Passiven				
Versicherungstechnische Rückstellungen	167 930 302		178 398 470	
Nichtversicherungstechnische Rückstellungen	1 122 356		0	
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft	234 400		234 852	
Sonstige Passiven	1 792 968		2 154 372	
Gewinnfonds der Versicherten	19 154 078		4 516 543	
Passive Rechnungsabgrenzungen	23 071 440		27 284 117	
Fremdkapital		213 305 544		212 588 353
Mindestkapital nach Versicherungsaufsichtsgesetz	8 000 000		8 000 000	
Gesetzliche Gewinnreserven	4 000 000		4 000 000	
Freiwillige Gewinnreserven	66 330 000		73 230 000	
Gewinnvortrag	9 219		13 828	
Jahresgewinn	13 504 609		17 359 598	
Eigenkapital		91 843 828		102 603 426
Total Passiven		305 149 372		315 191 779

Geldflussrechnung

in CHF	2023		2024	
Gewinn	13 504 609		17 359 598	
Abschreibungen/Wertberichtigungen auf				
Sachanlagen	109 075		109 235	
Immaterielle Vermögenswerte	428 134		308 762	
Kapitalanlagen	-3 123 120		-1 215 253	
Zunahme/Abnahme von				
Prämienüberträgen	3 915 600		3 995 600	
Versicherungstechnischen Rückstellungen	4 364 145		6 472 568	
Nichtversicherungstechnischen Rückstellungen	-36 424		-1 122 356	
Zunahme/Abnahme von Aktiven und Passiven				
Kauf/Verkauf von Immobilien direkt	-465 444		-764 340	
Kauf/Verkauf von Immobilien indirekt	37 576		6 574 225	
Kauf/Verkauf von festverzinslichen Wertpapieren	-4 517 787		-9 465 266	
Kauf/Verkauf von Hypotheken	-240 000		-465 000	
Kauf/Verkauf von Aktien	-4 722 549		-2 301 130	
Kauf/Verkauf von übrigen Kapitalanlagen	176 779		-3 818	
Forderungen aus dem Versicherungsgeschäft	-833 036		-560 018	
Übrige Forderungen	780 987		-119 513	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	-3 871 486		3 809 199	
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft	-42 235		452	
Sonstige Passiven	-339 117		361 404	
Passive Rechnungsabgrenzungen	4 002 169		4 212 676	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit		9 127 876		27 187 025
Kauf von Sachanlagen	-57 398		-109 395	
Kauf von immateriellen Vermögenswerten	-312 647		-189 390	
Geldfluss aus Investitionstätigkeit		-370 046		-298 786
Gewinnausschüttung an Kunden-GenossenschafterInnen	-120 096		-20 637 535	
Gewinnverwendung für die Arbeitgeberbeitragsreserve der Pensionskasse	-500 000		-600 000	
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit		-620 096		-21 237 535
Veränderung flüssige Mittel		8 137 734		5 650 704
Nachweis:				
Bestand flüssige Mittel am 1. Januar	28 025 139		36 162 873	
Bestand flüssige Mittel am 31. Dezember	36 162 873		41 813 577	
Veränderung flüssige Mittel		8 137 734		5 650 704

Anhang
Jahres-
rechnung

Angaben gemäss Art. 959c OR

Die *emmental versicherung* Genossenschaft mit Sitz in Konolfingen zählte 2024 149,5 Vollzeitstellen (Vorjahr 151,1).

Grundsätze der Rechnungslegung

Die Jahresrechnung ist in Übereinstimmung mit der schweizerischen Gesetzgebung sowie der Verordnung der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht über die Beaufsichtigung von privaten Versicherungsunternehmen erstellt worden. Neben den nachstehenden Präzisierungen werden keine Grundsätze angewandt, welche nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind:

Festverzinsliche Wertpapiere

Die festverzinslichen Wertschriften werden in der Regel auf Verfall gehalten und nach der Amortized-Cost-Methode bilanziert. Die periodische Veränderung des Amortized-Cost-Wertes wird erfolgswirksam erfasst.

Aktien und Immobilien indirekt

Aktien inklusive Fondsanteilen sowie indirekte Immobilien werden zu Anschaffungswerten bewertet. Falls der Marktwert unter den Anschaffungswert fällt, wird der tiefere Marktwert eingesetzt. Steigt der Marktwert wieder, so ist die Erhöhung bis zum Anschaffungswert zu buchen. Die Korrekturen werden erfolgswirksam gebucht.

Anteil Dritter an Abschluss- und Verwaltungskosten

In dieser Position sind die Arbeitsprovisionen für die Prämiensabgaben an Dritte sowie der Anteil an den Provisionen für vermitteltes Geschäft enthalten. Aus diesen Vergütungen werden anteilmässig die Kosten für Beratungsaufwand, Vertragsausstellung, Inkasso, Schadenerledigung, Werbung sowie Personal- und Personalnebenkosten gedeckt. Entsprechend werden diese Vergütungen als Aufwandminderungen offen ausgewiesen.

Verbindlichkeiten aus langfristigen Mietverträgen

Die *emmental versicherung* hat an verschiedenen Standorten Büroräumlichkeiten gemietet. Daraus ergeben sich Verpflichtungen für Mietverträge, die nicht innerhalb von 12 Monaten auslaufen oder gekündigt werden können, wie folgt:

in CHF	2023	2024
Verbindlichkeiten kleiner als 12 Monate	306 630	307 298
Verbindlichkeiten grösser als 12 Monate	50 972	26 624

Aufgliederung ausserordentlicher Erfolg

in CHF	2023	2024
Rückerstattung Sozialversicherungen	9 493	10 416
Erhaltene Überschussbeteiligungen	2 076	-2 992
Steuern und Abgaben Vorjahre	-379	-10 398
Auszahlung von Verlustscheinen	5 573	18 491
Übriger ausserordentlicher Ertrag	429	-
Übriger ausserordentlicher Aufwand	-1 180	-13 675
Total ausserordentlicher Aufwand/Ertrag	16 012	1 842

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es sind alle bis zum Zeitpunkt der Genehmigung der Jahresrechnung bekannten Ereignisse berücksichtigt, deren auslösende Ursache vor dem Bilanzstichtag liegt. Im Weiteren sind keine Ereignisse mit auslösender Ursache nach dem Bilanzstichtag bekannt geworden, die für die Urteilsbildung wesentlich und im Anhang offenzulegen wären.

Honorar der Revisionsstelle

in CHF	2023	2024
Honorar für Revisionsdienstleistungen	72 225	78 040
Honorar für andere Dienstleistungen	22 741	18 372
Honorar der Revisionsstelle gesamt	94 965	96 412

Angaben gemäss Ziffer C
Aufsichtsverordnung FINMA

Aufgliederung der übrigen Kapitalanlagen

in CHF	2023	2024
Alternative Anlagen (inkl. Gold)	16 915 117	16 910 826
Steuerrückbehalt Ausland	19 455	30 651
Total übrige Kapitalanlagen	16 934 572	16 941 477

Forderungen aus dem Versicherungsgeschäft

in CHF	2023	2024
Forderungen gegenüber Versicherungsnehmern	1 712 702	1 579 777
Forderungen gegenüber Agenten und Vermittlern	65 877	27 801
Forderungen gegenüber Versicherungsunternehmen	15 443	746 463
Total Forderungen aus dem Versicherungsgeschäft	1 794 022	2 354 041

Versicherungstechnische Rückstellungen

in CHF	2023	2024
Prämienüberträge	20 579 710	24 575 310
Rückstellungen für Versicherungsleistungen	21 899 262	28 371 830
Übrige versicherungstechnische Rückstellungen	125 451 330	125 451 330
Total versicherungstechnische Rückstellungen	167 930 302	178 398 470

Es bestehen keine Anteile von Rückversicherern an den versicherungstechnischen Rückstellungen.

Eigenkapitalnachweis

in CHF	Mindestkapital nach VAG	Gesetzliche Gewinnreserven	Freiwillige Gewinnreserven	Total Eigenkapital
Stand per 31.12.2023 (vor Gewinnverwendung)	8 000 000	4 000 000	79 843 828	91 843 828
Zuweisung an die Rückstellungen Gewinnfonds			-6 000 000	-6 000 000
Zuweisung Arbeitgeberbeitragsreserve			-600 000	-600 000
Stand per 31.12.2023 (nach Gewinnverwendung)	8 000 000	4 000 000	73 243 828	85 243 828
Jahresgewinn 2024			17 359 598	
Stand per 31.12.2024 (vor Gewinnverwendung)	8 000 000	4 000 000	90 603 426	102 603 426

Veränderung der versicherungstechnischen Rückstellungen

in CHF	2023	2024
Veränderung der Rückstellungen für Versicherungsleistungen	1 766 754	6 472 568
Veränderung der übrigen versicherungstechnischen Rückstellungen	2 597 391	-
Total Veränderung der versicherungstechnischen Rückstellungen	4 364 145	6 472 568

Angaben zu den Erträgen aus Kapitalanlagen

in CHF	Erträge	Zuschreibungen	Realisierte Gewinne	Total
2023	Immobilien direkt	-	-	6 138 863
	Immobilien indirekt	1 085 838	-	1 304 048
	Festverzinsliche Wertpapiere	-	959 594	1 385 089
	Hypotheken	-	-	12 424
	Aktien	1 779 566	2 050 849	8 053 097
	Übrige Kapitalanlagen	540 327	2 930	543 507
	Total	3 405 731	3 013 374	17 437 028
2024	Immobilien direkt	-	1 622 688	7 781 397
	Immobilien indirekt	1 813 795	297 100	2 516 450
	Festverzinsliche Wertpapiere	-	387 619	1 352 437
	Hypotheken	-	-	24 318
	Aktien	1 927 689	1 048 903	6 545 109
	Übrige Kapitalanlagen	-	2 893	3 088
	Total	3 741 484	3 359 203	18 222 800

Angaben zu den Aufwendungen aus Kapitalanlagen

in CHF	Abschreibungen und Wert-berichtigungen	Realisierte Verluste	Aufwendungen	Total
2023	Immobilien direkt	-	-1 214 264	-4 484 739
	Immobilien indirekt	-	-35 678	-2 085 965
	Festverzinsliche Wertpapiere	-	-119 892	-119 892
	Aktien	-47 994	-245 640	-3 001 305
	Übrige Kapitalanlagen	-	-41 190	-127 383
	Total	-47 994	-1 656 664	-9 819 285
2024	Immobilien direkt	-	-1 132 243	-4 249 946
	Immobilien indirekt	-3 207	-23 964	-1 158 277
	Festverzinsliche Wertpapiere	-	-151 958	-151 958
	Aktien	-10 280	-265 150	-5 218 173
	Übrige Kapitalanlagen	-	-42 828	-42 828
	Total	-13 487	-1 616 144	-10 821 183

Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft

in CHF	2023	2024
Verbindlichkeiten gegenüber Versicherungsnehmern	109 853	20 181
Verbindlichkeiten gegenüber Agenten und Vermittlern	94 532	115 451
Verbindlichkeiten gegenüber Versicherungsunternehmen	30 016	99 220
Total Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft	234 400	234 852

Gewinnverwendung

Der Verwaltungsrat beschloss an seiner Sitzung vom 28. Januar 2025 die folgende Gewinnverwendung:

in CHF	2023	2024
Jahresgewinn	13 504 609	17 359 598
Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	9 219	13 828
Verfügbarer Bilanzgewinn	13 513 828	17 373 426
Zuweisung an Arbeitgeberbeitragsreserve der Pensionskasse	-600 000	-700 000
Zuweisung an Gewinnfonds	-6 000 000	-7 000 000
Zuweisung an die freien Reserven	-6 900 000	-9 670 000
Gewinnvortrag auf neue Rechnung	13 828	3 426



Ernst & Young AG
Schanzenstrasse 4a
Postfach
CH-3001 Bern

Telefon: +41 58 286 61 11
www.ey.com/de_ch

An die Delegiertenversammlung der
**emmental versicherung Genossenschaft,
Konolfingen**

Bern, 28. Januar 2025

Bericht der Revisionsstelle

Bericht zur Prüfung der Jahresrechnung



Prüfungsurteil
Wir haben die Jahresrechnung der emmental versicherung Genossenschaft (die Gesellschaft) – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2024, der Erfolgsrechnung und der Geldflussrechnung für das dann endende Jahr sowie dem Anhang, einschliesslich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden – geprüft.



Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung (Seite 28 bis 33) dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.
Grundlage für das Prüfungsurteil
Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Standards zur Abschlussprüfung (SA-CH) durchgeführt. Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt „Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung“ unseres Berichts weitergehend beschrieben. Wir sind von der Gesellschaft unabhängig in Übereinstimmung mit den schweizerischen gesetzlichen Vorschriften und den Anforderungen des Berufsstands, und wir haben unsere sonstigen beruflichen Verhaltenspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als eine Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.



Sonstige Informationen
Der Verwaltungsrat ist für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen die im Geschäftsbericht enthaltenen Informationen, aber nicht die Jahresrechnung und unseren dazugehörigen Bericht.

Unser Prüfungsurteil zur Jahresrechnung erstreckt sich nicht auf die sonstigen Informationen, und wir bringen keinerlei Form von Prüfungsschlussfolgerung hierzu zum Ausdruck.

Im Zusammenhang mit unserer Abschlussprüfung haben wir die Verantwortlichkeit, die sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zur Jahresrechnung oder unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf Grundlage der von uns durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.



Verantwortlichkeiten des Verwaltungsrates für die Jahresrechnung
Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Aufstellung einer Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten und für die internen Kontrollen, die der Verwaltungsrat als notwendig feststellt, um die Aufstellung einer Jahresrechnung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung der Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat dafür verantwortlich, die Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Geschäftstätigkeit – sofern zutreffend – anzugeben sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Geschäftstätigkeit anzuwenden, es sei denn, der Verwaltungsrat beabsichtigt, entweder die Gesellschaft zu liquidieren oder Geschäftstätigkeiten einzustellen, oder hat keine realistische Alternative dazu.



Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung
Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Jahresrechnung als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und einen Bericht abzugeben, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Mass an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den SA-CH durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich gewürdigt, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieser Jahresrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Eine weitergehende Beschreibung unserer Verantwortlichkeiten für die Prüfung der Jahresrechnung befindet sich auf der Webseite von EXPERTsuisse: <http://expertsuisse.ch/wirtschaftspruefung-revisionsbericht>. Diese Beschreibung ist Bestandteil unseres Berichts.

Bericht zu sonstigen gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen



In Übereinstimmung mit Art. 906 OR in Verbindung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und PS-CH 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrates ausgestaltetes Internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert.

Ferner bestätigen wir, dass der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht, und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Ernst & Young AG



Zugelassener Revisionsexperte
(Leitender Revisor)



Zugelassener Revisionsexperte

Impressum

© emmental versicherung

Konzept/Realisation	emmental versicherung
Redaktion	emmental versicherung
Bilder	Rolf Siegenthaler, Bern Bilder Seite 15: Voll Toll Gmbh, Jana Leu, Bern Bild Seite 21: Swiss Helicopter International Bilder Seite 23: SCL Tigers, Langnau
Lektorat und Übersetzung	Apostroph Bern AG
Gestaltung und Produktion	druckdesign Tanner AG, Langnau i. E.



Schön, dass wir
zusammen feiern
durften!



Emmentalstrasse 23
3510 Konolfingen
T 031 790 31 11
emmental-versicherung.ch



*Besuchen Sie unsere Jubiläums-Website
mit weiteren Impressionen zum Jubiläumsjahr:
seit1874.ch*