

Von hier. Für Sie.

# Geschäftsbericht 2023



**emmental**  
versicherung

A young girl with braided hair, wearing a green t-shirt and dark shorts, is crouching in a garden. She is using a small tool to work on the soil around some green plants. In the background, there are several greenhouses covered with blue plastic. The setting is a rural landscape with rolling hills and a large tree under a clear blue sky.

**Von hier. Für Sie.**

« Die *emmental versicherung* bietet für unsere **Familie** und unseren **Betrieb** eine **Komplettlösung**. Die KundenberaterInnen und MitarbeiterInnen sind **unkompliziert**, nahe an der Kundschaft, **bodenständig, verbindlich** und **rasch** in der Umsetzung. Dies schätzen wir sehr. »

Familie Christa und Bernhard Krähenbühl, Kunden aus Oberhünigen BE

# Inhalt

04	<b>Lagebericht</b>
06	<b>Unsere Delegierten</b>
08	<b>Unser Verwaltungsrat</b>
09	<b>Unsere Geschäftsleitung</b>
11	<b>Unsere MitarbeiterInnen</b>
12	<b>Unsere Erfolgsgeschichte</b>
13	<b>Dafür sind wir da</b>
15	<b>Kompass 2026</b>
16	<b>Unsere Nachhaltigkeit</b>
19	<b>Unsere Engagements</b>
20	<b>Jahresrechnung</b>
27	<b>Bericht der Revisionsstelle</b>

## Impressum

*emmental versicherung*, Emmentalstrasse 23, 3510 Konolfingen  
T 031 790 31 11, [info@emmental-versicherung.ch](mailto:info@emmental-versicherung.ch)

Konzept/Realisation *emmental versicherung*  
Redaktion *emmental versicherung*

## Fotografie

Rolf Siegenthaler (U1/U4, S. 2, 4, 6, 8, 9, 10,  
14, 18 und 20)  
Haza Schliesstechnik AG (S. 13)  
iStock (S. 16)  
SCL Tigers (S. 19)

Übersetzungen, Korrektorat und Druck Ast & Fischer AG, Wabern  
Copyright *emmental versicherung*

# Lagebericht



# Liebe Kunden-Genossenschafterin Lieber Kunden-Genossenschafter

Wir blicken auf ein äusserst erfolgreiches und sehr arbeitsreiches Jahr 2023 zurück. Die KundInnen zeigen sich begeistert vom **Ausbau unseres Produktangebots**; die Nachfrage nach der neuen Fahrzeugversicherungslösung ist höchst erfreulich. Alle Mitarbeitenden leisten Ausserordentliches.

Dankbar dürfen wir festhalten: Die kleine und feine *emmental versicherung* konnte erneut Marktanteile gewinnen und darf gut positioniert und mit gesundem Selbstvertrauen in die Zukunft blicken. Die *emmental versicherung* ist da für Private, KMU und LandwirtInnen. **Unsere Trümpfe** bilden die lokale Verankerung in den Dörfern und Subzentren, die Schadenerledigung vor Ort, einfache Paket- und Nischenprodukte sowie die Gewinnausschüttung an unsere KundInnen.

Die **Prämieneinnahmen** stiegen um rund 15 Millionen Franken auf gut 108 Millionen Franken an. Nahezu 70 000 KundInnen zählen auf unsere Versicherungslösungen. Dies im hart umkämpften Markt; im Wettbewerb mit der starken Konkurrenz. Der Erfolg spricht für die Leistung der kundenorientierten *emmental versicherung*. Dienen wir unseren KundInnen weiterhin mit Leistung, Sicherheit und Freundlichkeit.

Unsere KundInnen blieben von grossen **Schaden- und Unwetterereignissen** mehrheitlich verschont. Gleichwohl durften wir über 22 000 Mal das Versicherungsverprechen einlösen; getreu unserem Motto: rasch, persönlich und vertragstreu. Das gesteigerte Geschäftsvolumen widerspiegelt sich in der Anzahl Schadenmeldungen.

Ein sehr solides Ergebnis erzielten wir bei den **Kapitalanlagen**. Alle Anlageklassen – Liquidität, Obligationen, Gold, Aktien und Immobilien – leisteten ihren Beitrag. In Lützelflüh planen wir einen Neubau mit über 40 Wohnungen. Die Baueingabe ist erfolgt. Idealerweise folgt der Spatenstich an unserer Geburtsstätte in unserem Jubiläumsjahr 2024.

Auf die Saison 2023/2024 hin bauten wir die **langjährige Partnerschaft mit den SCL Tigers** aus. Künftig treten wir als Namensgeberin der *emmental versicherung arena* (bislang ILFISHALLE) auf. Die beiden KMU mit Wurzeln im Emmental bekennen sich mit der erweiterten Partnerschaft zur Region, wachsen zusammen und bauen zeitgleich den schweizweiten Bekanntheitsgrad aus.

2024 feiern wir den **150. Geburtstag unserer emmental versicherung** – zusammen mit unseren KundInnen, unseren MitarbeiterInnen und der Öffentlichkeit. Passend zum 150. Geburtstag unserer Kunden-Genossenschaft zahlen wir Ihnen nach dem Motto «Kundentreue, die sich auszahlt» eine **Jubiläums-Gewinnausschüttung von 20 Prozent** der Jahresprämie in bar aus. Freuen wir uns auf die über einhundert Gewinnausschüttungs-Anlässe quer durch die Schweiz. Wir werden Sie überraschen. Sie dürfen gespannt sein.

Ein **grosses Kompliment** geht **an unsere Mitarbeitenden** im Aussen- und im Innendienst. Alle waren und sind stark gefordert. Der Ausbau unseres Produktangebots, die hohe Nachfrage nach unserer neuen Fahrzeugversicherung und das rasche, persönliche, vertragstreuere Einlösen des Versicherungsverprechens erfordern vollen Einsatz und präzises Arbeiten. Wir danken allen *emmentalerInnen* für ihre Loyalität und die erfolgreiche, zielführende sowie ausdauernde Arbeit und Zusammenarbeit.

Liebe Kunden-GenossenschafterInnen, **für Ihre Treue und Ihr Vertrauen danken wir** Ihnen herzlich. Wir wissen dies zu schätzen. Für Sie sind wir da. Von hier. Für Sie.



**Benz Steffen**

Verwaltungsratspräsident



**Christian Rychen**

Geschäftsleiter

# Unsere Delegierten



Unsere 150 Delegierten aus der ganzen Schweiz bilden die Basis unserer Kunden-Genossenschaft. Als oberstes Organ wählt die Delegiertenversammlung den Verwaltungsrat und genehmigt den Jahresbericht. Unsere Delegierten sind KundenvertreterInnen, Wirtschaftsfachleute, MeinungsmacherInnen, NetzwerkerInnen und Fans der *emmental versicherung*.

## **Hauptagentur Aargau Ost:**

Andreas Friedli, Gebenstorf  
Alex Füglistaller, Wohlenschwil  
Thomas Vögeli, Wildegg

## **Hauptagentur Belp:**

Peter Blatter, Zimmerwald  
Adrian Joss, Uetendorf  
Niklaus Krebs, Riggisberg  
Daniel Müller, Niedermuhlern  
Christoph Sigrist, Uttigen  
Urs Tschanz, Bern

## **Hauptagentur Berner Oberland / Wallis:**

Daniel Kunz, Oey  
Andreas Moor, Hasliberg  
Daniel von Siebenthal, Gstaad

## **Hauptagentur Burgdorf:**

Adrian Brügger, Willadingen  
Christian Kunz, Burgdorf  
Erika Leuenberger, Heimiswil  
Christian Luginbühl, Hindelbank  
Rafael Meyer, Bern  
Jörg Studer, Lyssach

## **Hauptagentur Freiburg:**

Philipp Fasel, Alterswil  
Marco Herren, Gurmels  
Thomas Kruppen, Böisingen  
Silvan Rüeeggsegger, Meyriez

## **Hauptagentur Graubünden:**

Walter Freuler, Maienfeld  
Beda Gujan, Chur  
Martin Hermann, Bad Ragaz  
Viktor Marxer, Nendeln (FL)  
Maurus Mazenauer, Landquart

**Hauptagentur Grosshöchstetten:**

Jürg Blaser, Oberthal  
 Paul Gerber, Richigen  
 Hansjürg Lüthi, Linden  
 Bernhard Pauli, Biglen  
 Jürg Riesen, Arni  
 Kurt Rothenbühler, Arni  
 Michael Röthlisberger, Oberthal  
 Rudolf Schmutz, Utzigen  
 Pius Stalder, Oberdiessbach  
 Christoph Walker, Grosshöchstetten  
 Bendicht Wälti, Worb

**Hauptagentur Hasle-Rüegsau:**

Oliver Baer, Weier i.E.  
 Ueli Habegger, Weier i.E.  
 Christian Hüsler, Heimisbach  
 Martin Locher, Lützelflüh  
 Fritz Loosli, Grünenmatt  
 Andreas Meister, Lützelflüh  
 Stefan Meister, Wasen  
 Fritz Rüfenacht, Hasle-Rüegsau

**Hauptagentur Huttwil:**

Beat Hodel, Hüswil  
 Beat Lanz, Auswil  
 Hans Lüdi, Huttwil  
 Matthias Schüpbach, Wyssachen  
 Rudolf Wüthrich, Dürrenroth

**Hauptagentur Konolfingen:**

Roger Hofer, Freimettigen  
 Thomas Rothenbühler, Spiegel  
 Hansueli Strahm, Münsingen  
 Ruth Waber, Kiesen

**Hauptagentur Langenthal:**

Daniel Brenzikofer, Oschwand  
 Thomas Jäggi, Niederbuchsiten  
 Daniel von Ins, Oberbipp  
 Daniel Widmer, Bützbürg  
 Beat Zulliger, Madiswil

**Hauptagentur Langnau i. E.:**

Lukas Arm, Eggwil  
 Fritz Gerber, Schüpbach  
 Jürg Habegger, Trub  
 Bruno Hirschi, Schangnau  
 Christoph Hofer, Schüpbach

Simon Langenegger, Langnau i.E.  
 Andreas Lauenstein, Langnau i.E.  
 Ulrich Liechti, Eggwil  
 Benjamin Ramseier, Süderen  
 Michael Roth, Trubschachen  
 Jürg Rothenbühler, Zollbrück  
 Adrian Röthlisberger, Signau  
 Stefan Thuner, Trubschachen  
 Theodor Zürcher, Gohl

**Hauptagentur Luzern/Entlebuch:**

Hans Kronenberg, Willisau  
 Monika Rüttimann, Hohenrain  
 Urs Schmid, Malers  
 Werner Wölfli, Attelwil  
 Guido Zihlmann, Wolhusen

**Hauptagentur Nordwestschweiz:**

Felix Bots, Brittnau  
 Matthias Hadorn, Uerkheim  
 Thomas Ernst Käser, Boningen  
 Elena Rothenbühler, Stein AR  
 Thomas Zimmerli, Oftringen

**Hauptagentur Romandie:**

Edwin Egger, Chavornay  
 Markus Gerber, Bellelay  
 Fritz Glauser, Châtonnaye  
 Hugues Roch, Sion  
 Bernard Leuenberger, Champoz

**Hauptagentur Schwyz/Zug:**

Alois Fassbind, Illgau  
 Beat Keller, Altendorf  
 Pius Schuler, Rothenthurm  
 Walter Schuler, Alpthal

**Hauptagentur Solothurn/Seeland:**

Roman Bohner, Leuzigen  
 Stefan Brunner, Aarberg  
 Markus Burren, Zollikofen  
 Yannick Erb, Rüttenen  
 Reto Fankhauser, Unterramsern  
 Stefan Flury, Halten  
 Peter Hubacher, Kirchlindach  
 Roman Nussbaumer, Hägendorf  
 Andreas Schwab, Leuzigen  
 Raphael Umbricht, Lohn-  
 Ammannsegg

Therese Utiger, Urtenen-Schönbühl  
 Simon van der Veer, Sutz  
 Cornelia Woodtli, Gänsbrunnen

**Hauptagentur St. Gallen:**

Lukas Bitschnau, Kirchberg  
 Beat Brunner, Schönengrund  
 Hans Graf, Oberriet  
 Ruedi Huber, Appenzell  
 Bruno Inauen, Weissbad AI  
 Richard Kobelt, Marbach SG  
 Markus Kuster, Diepoldsau  
 Fritz Waldvogel, Ennenda

**Hauptagentur Thun:**

Peter Berger, Steffisburg  
 Madlen Eicher, Eriz  
 Walter Kropf, Heimenschwand  
 Christian Oesch, Schwarzenegg  
 Andreas Peter, Adelboden  
 Stefan Roth, Heimenschwand  
 Daniel Sigrist, Homberg

**Hauptagentur Thurgau:**

Rico Bründler, Lanterswil  
 Jürg Fatzer, Neukirch  
 Marcel Gerber, Kreuzlingen  
 Therese Huber, Hefenhofen  
 Daniel Keller, Wuppenau  
 Heinz Keller, Rothenhausen  
 Thomas Wägeli, Nussbaumen

**Hauptagentur Urschweiz:**

Paula Burch, Stalden  
 Toni Ettlin, Kerns  
 Josef Häcki, Kerns  
 Petra Rohrer, Sachseln

**Hauptagentur Zürich:**

Heinz Mathis, Watt  
 Simon Steinmann, Seuzach  
 Daniel Winter, Baden

**Hauptagentur Zürcher Oberland:**

Bettina Jacober, Steg im Tösstal  
 Marianne Koller, Gossau ZH  
 Erwin Kündig, Grüningen  
 Hansueli Müller, Uetikon am See

# Unser Verwaltungsrat



Der Verwaltungsrat wird von der Delegiertenversammlung gewählt und ihm obliegt die strategische Führung der *emmental versicherung*. Entsprechend vielseitig muss er zusammengesetzt sein, damit der notwendige Wissens- und Erfahrungsschatz vorhanden ist. Entscheidend ist, dass sich die VerwaltungsrätInnen scharfsinnig, kritisch und loyal in den Dienst der Gesellschaft stellen. Sie identifizieren sich mit den Werten der *emmental versicherung* und sind verantwortlich für die Zielsetzungen und deren Einhaltung.

**1 Benz Steffen**, eidg. dipl. Wirtschaftsprüfer, Mitglied der Geschäftsleitung der WK-Paletten AG, Schüpbach, Präsident

**2 Birgit Biedermann**, Notarin und Rechtsanwältin, Partnerin der Kanzlei JUSTINA, Bern, Vizepräsidentin

**3 Christian Scharpf**, Geschäftsleiter der Agrisano Stiftung, der Agrisano Krankenkasse AG und der Agrisano Versicherungen AG, Brugg

**4 Martin Schenk**, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Zähringer Privatbank AG, Bern

**5 Dr. Barbara Schwab Züger**, Geschäftsführerin/Inhaberin Beerenland AG, Walperswil

**6 Dr. Hans Ulrich Vollenweider**, ehem. Leiter Geschäftsbereich Schaden und Mitglied der Geschäftsleitung der Zurich Schweiz, Buchs

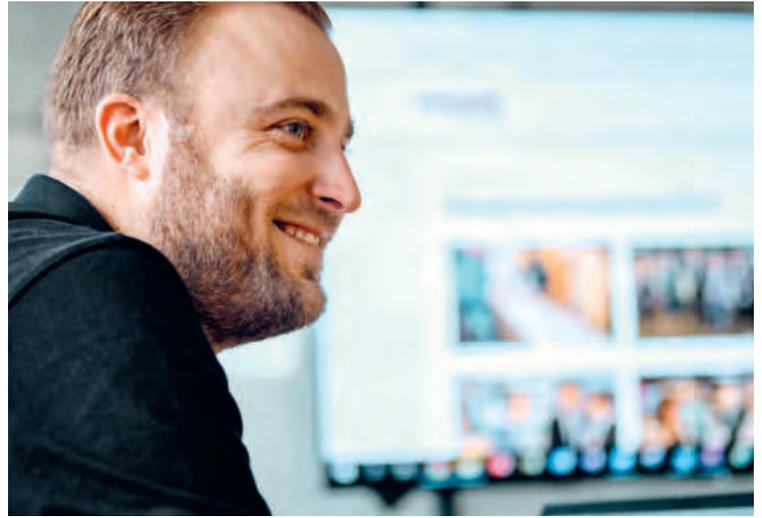
**7 Gerhard Wittwer**, CEO, Partner und Gründer, kiwi Consultants AG, Bern

# Unsere Geschäftsleitung



Für das Erreichen der Ziele und die gute Entwicklung der *emmental versicherung* ist die Geschäftsleitung verantwortlich. Sie braucht die Unterstützung der *emmentalerInnen* und das nötige Geschick, um die hohen Erwartungen zu erfüllen.

- 1 Christian Rychen**, Geschäftsleiter
- 2 Andreas Stucki**, stv. Geschäftsleiter und Leiter Versicherung
- 3 Jörg Kalbermatter**, Leiter Finanzen und Informatik
- 4 Bui Phan**, Leiter Riskmanagement und Compliance
- 5 Ronaldo Schiavoni**, Leiter Verkauf und Marketing



# Unsere MitarbeiterInnen



Rund 300 MitarbeiterInnen setzen sich mit viel Engagement und hoher Identifikation nach der Mission «Liebe deinen Kunden und die *emmental*» für unsere Kunden-Genossenschaft ein. Rund 230 KundenberaterInnen arbeiten in den ländlichen Gebieten und Subzentren der Schweiz und sind für unsere KundInnen

persönlich vor Ort. Flexible Anstellungsbedingungen ermöglichen, dass rund 60 Prozent unserer MitarbeiterInnen in einem Teilzeitpensum arbeiten. Mit unseren internen Schulungen stellen wir eine hohe Beratungs- und Fachkompetenz sicher.

## Unsere Standorte in Ihrer Nähe:



## Wir suchen weitere KundenberaterInnen:



# Unsere Erfolgsgeschichte

Nach Aufhebung des damals gültigen Monopols gründeten Gewerbler und Bauern **1874** die «Gesellschaft auf Gegenseitigkeit für die Versicherung von Mobilien gegen Feuersgefahr». Diese Gesellschaft auf genossenschaftlicher Basis setzte sich zum Ziel, auf die speziellen Bedürfnisse der ländlichen Bevölkerung Rücksicht zu nehmen und mit günstigeren Prämien als die städtische Konkurrenz zu arbeiten.

Die ersten gut hundert Jahre konzentrierte sich die Geschäftstätigkeit auf das Emmental und die angrenzenden Gebiete. Ab 1986 erfolgte die schrittweise Ausdehnung auf die **ländlichen Gebiete der Schweiz**. Diese ermöglichte eine bessere geografische Verteilung der Risiken. Der Schadenaufwand verstetigte sich im Verhältnis zu den Prämieinnahmen.

Im 2002 folgte der Namens- und Schriftzugwechsel zu **emmental versicherung**. Der Bekanntheitsgrad der *emmental versicherung* steigerte sich laufend, das Geschäftsvolumen konnte stetig ausgebaut werden, und der Ruf als verlässliche Versicherungspartnerin und attraktive Arbeitgeberin festigte sich.

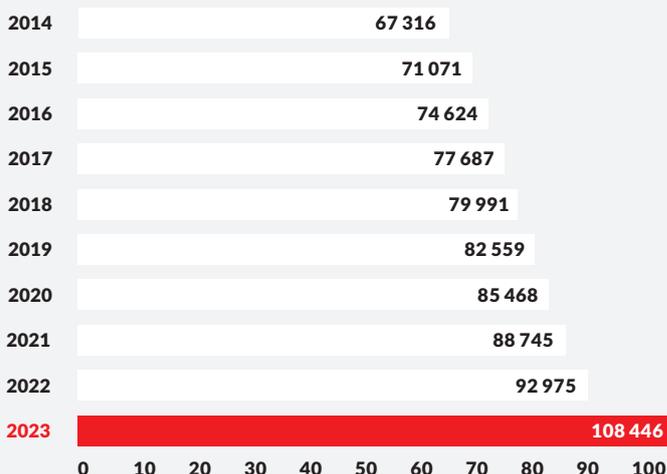
2024 feiern wir den **150. Geburtstag unserer Kunden-Genossenschaft**. Nahezu 70 000 Kunden-GenossenschafterInnen bilden die Gefahrengemeinschaft. Durch Bezahlung der Prämie werden KundInnen zu TeilhaberInnen. Sie müssen sich nicht einkaufen, keine Anteilscheine erwerben oder Garantien leisten, werden aber am Gewinn beteiligt. Der Erfolg kommt den Kunden-GenossenschafterInnen und der *emmental versicherung* zugute. Jährlich stärken wir aus dem Geschäftsergebnis die Genossenschaft und äufnen den Gewinnfonds. Alle

drei Jahre zahlen wir aus. 2024 erhalten die Kunden-GenossenschafterInnen an rund 100 Anlässen quer durch die Schweiz 20 Prozent der Prämie in bar ausbezahlt.

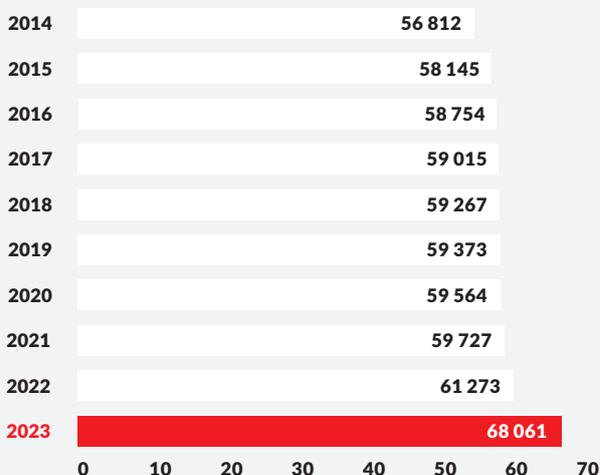
Das Versicherungsgeschäft ist ein **Beziehungsgeschäft**. Für knapp 230 lokal verankerte KundenberaterInnen und rund 70 MitarbeiterInnen in Konolfingen stehen die **Kundenbedürfnisse** und das **solide Versicherungshandwerk** im Zentrum der Aktivitäten; dabei behalten sie das Wohl der *emmental versicherung* im Auge.

## Geschäftsgang

(in Mio. CHF)



## Anzahl Kunden

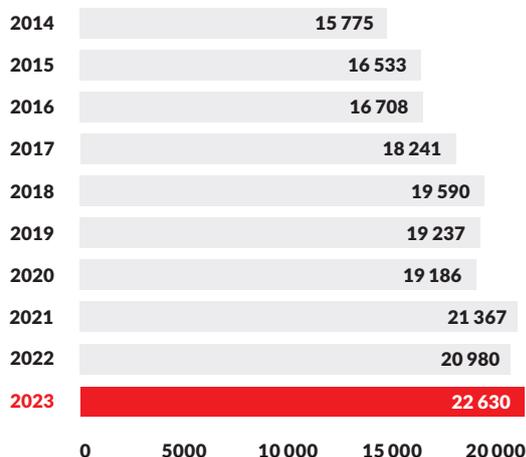


# Dafür sind wir da

Die *emmental versicherung* schreibt im Kompass 2026, dass sie für ihre KundInnen persönlich und digital da ist. Die Erreichbarkeit unserer MitarbeiterInnen ist uns wichtig und gerade im Schadenfall unabdingbar. Damit die Kommunikation nach einem Schaden noch einfacher wird, stellen wir Ihnen neu unsere Mobile App zur Verfügung.

Sie können Ihre Schadenmeldung ab sofort auch über unsere App oder unser Web-Portal einfach und unkompliziert absetzen. Da, wo's passiert. Denn wir wollen im Schadenfall in Ihrer Nähe sein. Dafür sind wir da.

## Anzahl gemeldeter Schäden



# Unsere Fahrzeugversicherung auf dem Prüfstand

Am 5. Oktober 2023 passiert einem Mitarbeiter der Haza Schliesstechnik AG, was man sich keinesfalls wünscht: Im dichten Berufsverkehr erleidet sein Geschäftsfahrzeug wie aus dem Nichts einen Motorschaden und das Fahrzeug muss mitten auf der Berner Lorraine-Brücke abgestellt werden.

Nach einem Griff ins Handschuhfach ist die Telefonnummer des Pannendienstes der *emmental versicherung* rasch gefunden. Keine halbe Stunde nach dem Anruf wird das Fahrzeug vom Abschleppdienst aufgeladen und zwecks Abklärung der Reparaturmöglichkeiten in eine nahegelegene Werkstatt überführt.

Simon Zürcher, Geschäftsführer der Haza Schliesstechnik AG: «In dieser ärgerlichen und stressigen Situation konnten wir uns voll und ganz auf die Hilfe der *emmental versicherung* und ihrer PartnerInnen verlassen. Die Reaktionszeiten waren eindrücklich und die Unterstützung



Foto Pannenfahrzeug: Haza Schliesstechnik AG

äusserst professionell. So konnte unser Mitarbeiter rasch wieder seinem Tagesgeschäft nachgehen, wodurch auch unseren KundInnen kein Nachteil entstanden ist. Schön zu sehen, dass der Service auch im Notfall tadellos funktioniert.»

# Strategie 2026

A man and a woman are working together in a workshop. The man, wearing glasses and a green polo shirt with a logo, is pointing at a large sheet of paper (blueprints) on a workbench. The woman, wearing a green and black zip-up jacket, is looking at the paper. The background shows a well-lit workshop with large windows and wooden beams.

« Mit Präzision und Leidenschaft fertigen wir alles aus Holz, während die emmental versicherung unsere Schreineri mit ebenso grosser Sorgfalt absichert. »

Jürg Rothenbühler, Rothenbühler AG, Kunde aus Zollbrück

# Kompass 2026

Wir setzen uns mit der Zukunft auseinander und fragen uns, ob wir das Richtige richtig tun (Effizienz/Effektivität).

Dabei fragen wir uns stets:

- Wofür bezahlt uns die Kundschaft?
- Was macht uns einzigartig?
- Was sind unsere Werte?



## Vision

Die *emmental versicherung*, klein und fein, ist bekannt und begehrenswert für ihre Produkte, ihre Personen und ihre Rolle in den ländlichen Gebieten und in den Subzentren der Schweiz.

## Mission

**Liebe deinen Kunden** und die *emmental*.

## Grundsätze

Wir ...

1. sind eine **Kunden-Genossenschaft für Sach- und Haftpflichtversicherung.**
2. orientieren uns an den Bedürfnissen unserer **KundInnen.**
3. konzentrieren uns auf **Privatpersonen, KMU und Landwirtschaft in ländlichen Gebieten und Subzentren.**
4. bieten **Paketprodukte** an. Das **Ergebnis** kommt vor dem Umsatz.
5. ergänzen unsere Leistungen mit **Kooperationen.**
6. betrachten das Versicherungsgeschäft als **Beziehungsgeschäft.**
7. sind für unsere KundInnen **persönlich und digital** da.
8. handeln im **Schadenfall** rasch, persönlich und vertragstreu.
9. **beteiligen** unsere **KundInnen am Erfolg.**
10. sichern unsere **Arbeitsplätze** durch den nachhaltigen Erfolg bei den KundInnen.

# Gesunde Voraussetzungen und erreichbare Ziele



## Genossenschaft, KundInnen, Marketing

Wir leben den Genossenschaftsgedanken. KundInnen sind zugleich GenosschafterInnen und somit Mit-eigentümerInnen – gemeinsam verfolgen wir dieselben wirtschaftlichen und sozialen Interessen und setzen uns für den Erfolg unserer Kunden-Genossenschaft ein.

Mit der Gewinnausschüttung stellen wir sicher, dass die Kunden-GenosschafterInnen am Unternehmenserfolg beteiligt werden.

Unsere Prämien sind über Jahre stabil, und wir achten wenn immer möglich darauf, dass alle KundInnen die gleichen Konditionen erhalten.

Bei der Schadenerledigung berücksichtigen wir lokale und regionale HandwerkerInnen.

100 Prozent unserer Marketingaktivitäten erfolgen in unserem Geschäftsgebiet und stehen im Einklang mit unserer Geschäftsphilosophie.

## Unternehmerische und gesellschaftliche Verantwortung

An unserem Hauptsitz haben wir zeitgemässe und angemessene Büroräumlichkeiten. Wir verfügen über ein dichtes und lokales Netz an KundenberaterInnen (durchschnittlich gegen 300 KundInnen je KundenberaterIn). In aller Regel haben die KundenberaterInnen ihr Büro zu Hause. Die Nähe zu KundInnen schont Ressourcen und Umwelt.

Unsere flexiblen Arbeitsmodelle (Teilzeitarbeit und Homeoffice) schaffen die Voraussetzung für das dichte Verkaufsnetz und bieten unseren MitarbeiterInnen die erforderlichen Freiräume. Rund 60 Prozent unserer MitarbeiterInnen arbeiten Teilzeit. Damit profitieren wir von langfristigen Arbeitsverhältnissen und einer tiefen Fluktuationsrate. Die Lohn- und Chancengleichheit ist sichergestellt.

Wir fördern unsere MitarbeiterInnen in internen Aus- und Weiterbildungen und unterstützen sie bei externen Aus- und Weiterbildungen. So stellen wir ein hohes Mass an Kompetenz und Professionalität sicher.



## Immobilien und Kapitalanlagen

Die Kapitalanlagen der *emmental versicherung* werfen nachhaltige Erträge ab und stellen damit sicher, dass die Leistungsversprechen gegenüber unseren Kunden-GenossenschafterInnen jederzeit eingehalten werden können. Die *emmental versicherung* tätigt hauptsächlich Anlagen in Immobilien, Aktien und Obligationen.

Unser Immobilienportfolio umfasst Mehrfamilienhäuser. Direktanlagen sind schweizweit möglich. Bei Neubauten setzen wir grossen Wert auf eine umweltfreundliche und energieeffiziente Bauweise. Bei Umbauten an bestehenden Gebäuden stehen insbesondere auch die Steigerung der Energieeffizienz sowie die Ablösung von fossilen Heizungssystemen im Vordergrund. Unser Portfolio wird hinsichtlich Energieeffizienz laufend verbessert.

Ein Grossteil der Aktieninvestitionen erfolgt indexbasiert. In diesem Bereich ist die Titelselektion durch den Index vorgegeben.

Bei den restlichen Aktieninvestitionen achten wir neben wirtschaftlichen Kriterien auf die Kriterien Ökologie, Soziales und Governance (ESG). Insbesondere schliessen wir unter anderem Aktieninvestitionen in Unternehmen aus, welche in folgenden Bereichen tätig sind: Herstellung von Personenminen, Herstellung von Streumunition, Herstellung von Nuklearwaffen.

Bei Aktieninvestitionen in der Schweiz nehmen wir unsere Stimmrechte wahr und befolgen dabei die Grundsätze einer guten Unternehmensführung.

Bei unserem Obligationenportfolio achten wir auf Investitionen in Obligationen mit einem guten Nachhaltigkeitsrating. Mindestens 70 Prozent unserer Obligationeninvestitionen sollen über ein solches Rating verfügen.

agroPreis

vor der Idee



agroPreis-Verleihung 2023

remise de l'agroPrix 2023



# Unsere Engagements



Dort, wo wir auf unsere KundInnen treffen, setzen wir unsere Mittel gezielt ein und unterstützen zahlreiche **kulturelle, sportliche und wirtschaftliche Anlässe**. Wir sind unter anderem Sponsor von verschiedenen Freilichttheatern und Sportfesten. Auch an vielen regionalen und lokalen Veranstaltungen sowie an Gewerbeausstellungen sind wir präsent.

Der Langnauer Eishockey-Traditionsverein **SCL Tigers** lebt die gleichen Werte wie wir. Nach einem langjährigen Engagement als Goldpartnerin dürfen wir zu unserem 150. Geburtstag die Partnerschaft ausbauen. Ab der Saison 2023/2024 sind wir **Stadionpartnerin und Namensgeberin** der **emmental versicherung arena**. Das Engagement in unserem Gründungsgebiet ist ein regionales Bekenntnis mit nationaler Bedeutung.

Seit 1993 verleihen wir jedes Jahr den **agroPreis** an Landwirte oder landwirtschaftliche Gruppierungen mit innovativen Ideen. Mit dem agroPreis werden neue Dienstleistungen, besondere Produkte oder moderne Verfahren ausgezeichnet, welche die Situation von Schweizer Landwirtschaftsbetrieben nachhaltig verbessern. Die **emmental versicherung** fördert damit die Entwicklung neuer Marktideen sowie die Kreativität der Schweizer Landwirtschaft.

## Informationen agroPreis



# Jahresrechnung



« Die flexiblen Arbeitszeiten ermöglichen mir, meine Arbeit und meine Familie unter einen Hut zu bringen. Ein tolles Team sowie abwechslungsreiche Arbeiten bereichern meinen Arbeitsalltag. »

Nadia Frei, Mitarbeiterin Finanzen und Nachwuchsentwicklung, seit 2020

# Erfolgsrechnung

in CHF	2022	2023
Vereinnahmte Prämien	92 974 828	108 446 013
Prämienabgaben an Dritte	-10 028 452	-10 234 400
<b>Bruttoprämie</b>	<b>82 946 376</b>	<b>98 211 613</b>
Anteil Rückversicherer an Bruttoprämie	-2 104 884	-2 622 754
Prämie für eigene Rechnung	80 841 491	95 588 859
Veränderung der Prämienüberträge	-1 664 500	-3 915 600
<b>Verdiente Prämien für eigene Rechnung</b>	<b>79 176 991</b>	<b>91 673 259</b>
<b>Total Erträge aus dem versicherungstechn. Geschäft</b>	<b>79 176 991</b>	<b>91 673 259</b>
Zahlungen für Versicherungsfälle	-55 007 339	-61 129 106
Schadenanteile Dritter	6 279 832	7 436 219
<b>Zahlungen für Versicherungsfälle brutto</b>	<b>-48 727 507</b>	<b>-53 692 888</b>
Anteil Rückversicherer an Zahlungen für Versicherungsfälle	481 395	1 841 100
<b>Zahlungen für Versicherungsfälle für eigene Rechnung</b>	<b>-48 246 112</b>	<b>-51 851 787</b>
Veränderung der versicherungstechn. Rückstellungen	4 000 000	-4 364 145
<b>Aufwendungen für Versicherungsfälle für eigene Rechnung</b>	<b>-44 246 112</b>	<b>-56 215 932</b>
Personalaufwand Innendienst	-5 846 131	-6 337 548
Übriger Aufwand Innendienst	-2 594 665	-2 656 279
Personalaufwand Aussendienst	-14 619 243	-18 704 780
Übriger Aufwand Aussendienst	-1 980 708	-2 512 391
Abschreibungen	-707 126	-537 209
Anteil Dritter an Abschluss- und Verwaltungsaufwand	4 001 513	3 432 472
<b>Abschluss- und Verwaltungsaufwand für eigene Rechnung</b>	<b>-21 746 361</b>	<b>-27 315 735</b>
Sonstige versicherungstechn. Aufwendungen für eigene Rechnung	-826 659	-848 073
<b>Total Aufwendungen aus dem versicherungstechn. Geschäft</b>	<b>-66 819 132</b>	<b>-84 379 740</b>
<b>Ergebnis technische Rechnung</b>	<b>12 357 859</b>	<b>7 293 519</b>
Erträge aus Kapitalanlagen	11 573 702	17 437 028
Aufwendungen für Kapitalanlagen	-16 609 127	-9 819 285
<b>Kapitalanlageergebnis</b>	<b>-5 035 426</b>	<b>7 617 743</b>
Sonstige finanzielle Erträge	-7 695	159 740
Sonstige finanzielle Aufwendungen	-84 597	-35 140
<b>Operatives Ergebnis</b>	<b>7 230 141</b>	<b>15 035 862</b>
Ausserordentlicher Ertrag/Aufwand	168 320	16 012
<b>Gewinn vor Steuern</b>	<b>7 398 461</b>	<b>15 051 874</b>
Direkte Steuern	-113 332	-1 547 264
<b>Gewinn</b>	<b>7 285 129</b>	<b>13 504 609</b>

# Bilanz vor Gewinnverwendung

in CHF	2022	2023
<b>Aktiven</b>		
Immobilien direkt	81 265 278	78 460 246
Immobilien indirekt	15 452 228	14 668 413
Festverzinsliche Wertpapiere	43 388 928	49 291 805
Hypotheken	451 000	691 000
Aktien	90 971 095	100 991 075
Übrige Kapitalanlagen	16 654 037	16 934 572
<b>Kapitalanlagen</b>	<b>248 182 565</b>	<b>261 037 111</b>
Flüssige Mittel	28 025 139	36 162 873
Sachanlagen	160 750	109 073
Immaterielle Vermögenswerte	543 622	428 134
Forderungen aus dem Versicherungsgeschäft	960 986	1 794 022
Übrige Forderungen	1 329 704	548 717
Aktive Rechnungsabgrenzungen	1 197 955	5 069 441
<b>Total Aktiven</b>	<b>280 400 721</b>	<b>305 149 372</b>
<b>Passiven</b>		
Versicherungstechnische Rückstellungen	159 650 557	167 930 302
Nichtversicherungstechnische Rückstellungen	1 158 780	1 122 356
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft	276 636	234 400
Sonstige Passiven	2 132 085	1 792 968
Gewinnfonds der Versicherten	14 274 173	19 154 078
Passive Rechnungsabgrenzungen	19 069 272	23 071 440
<b>Fremdkapital</b>	<b>196 561 502</b>	<b>213 305 544</b>
Mindestkapital nach Versicherungsaufsichtsgesetz	8 000 000	8 000 000
Gesetzliche Gewinnreserven	4 000 000	4 000 000
Freiwillige Gewinnreserven		
Freie Reserven	64 530 000	66 330 000
Gewinnvortrag	24 090	9 219
Gewinn	7 285 129	13 504 609
<b>Eigenkapital</b>	<b>83 839 219</b>	<b>91 843 828</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>280 400 721</b>	<b>305 149 372</b>

# Geldflussrechnung

in CHF	2022	2023
<b>Gewinn</b>	7 285 129	13 504 609
<b>Abschreibungen/Wertberichtigungen auf</b>		
Sachanlagen	163 504	109 075
Immaterielle Vermögenswerte	543 622	428 134
Kapitalanlagen	9 337 247	-3 123 120
<b>Zu-/Abnahme von</b>		
Prämienüberträgen	1 664 500	3 915 600
Versicherungstechn. Rückstellungen	-4 000 000	4 364 145
Nichtversicherungstechn. Rückstellungen	-4 259	-36 424
<b>Zunahme/Abnahme von Aktiven und Passiven</b>		
Kauf/Verkauf von Immobilien direkt	-5 625 337	-465 444
Kauf/Verkauf von Immobilien indirekt	664 243	37 576
Kauf/Verkauf von festverzinslichen Wertpapieren	8 211 210	-4 517 787
Kauf/Verkauf von Hypotheken	500 000	-240 000
Kauf/Verkauf von Aktien	-3 412 565	-4 722 549
Kauf/Verkauf von übrigen Kapitalanlagen	-10 241 743	176 779
Forderungen aus dem Versicherungsgeschäft	-162 159	-833 036
Übrige Forderungen	-85 300	780 987
Aktive Rechnungsabgrenzungen	474 937	-3 871 486
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft	221 740	-42 235
Sonstige Passiven	257 666	-339 117
Passive Rechnungsabgrenzungen	-1 502 893	4 002 169
<b>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit</b>	<b>4 289 543</b>	<b>9 127 876</b>
Kauf von Sachanlagen	-171 220	-57 398
Kauf von immateriellen Vermögenswerten	-616 504	-312 647
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-787 725</b>	<b>-370 046</b>
Gewinnausschüttung an Kunden-GenossenschafterInnen	19 306	-120 096
Gewinnverwendung für die Arbeitgeberbeitragsreserve der Pensionskasse	-500 000	-500 000
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-480 694</b>	<b>-620 096</b>
<b>Veränderung flüssige Mittel</b>	<b>3 021 124</b>	<b>8 137 734</b>
Nachweis:		
Bestand flüssige Mittel am 1. Januar	25 004 015	28 025 139
Bestand flüssige Mittel am 31. Dezember	28 025 139	36 162 873
<b>Veränderung flüssige Mittel</b>	<b>3 021 125</b>	<b>8 137 734</b>

# Anhang Jahresrechnung

## Angaben gemäss Art. 959c OR

Die *emmental versicherung* Genossenschaft mit Sitz in Konolfingen zählte 2023 151,1 Vollzeitstellen (Vorjahr 148,4).

### Grundsätze der Rechnungslegung

Die Jahresrechnung ist in Übereinstimmung mit der schweizerischen Gesetzgebung sowie der Verordnung der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht über die Beaufsichtigung von privaten Versicherungsunternehmen erstellt worden. Neben den nachstehenden Präzisierungen werden keine Grundsätze angewandt, welche nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind:

#### *Festverzinsliche Wertpapiere*

Die festverzinslichen Wertschriften werden in der Regel auf Verfall gehalten und nach der Amortized-Cost-Methode bilanziert. Die periodische Veränderung des Amortized-Cost-Wertes wird erfolgswirksam erfasst.

#### *Aktien und Immobilien indirekt*

Aktien inklusive Fondsanteile sowie indirekte Immobilien werden zu Anschaffungswerten bewertet. Falls der Marktwert unter den Anschaffungswert fällt, wird der tiefere Marktwert eingesetzt. Steigt der Marktwert wieder, so ist die Erhöhung bis zum Anschaffungswert zu buchen. Die Korrekturen werden erfolgswirksam gebucht.

#### *Anteil Dritter an Abschluss- und Verwaltungskosten*

In dieser Position sind die Arbeitsprovisionen für die Prämienabgaben an Dritte sowie der Anteil an den Provisionen für vermitteltes Geschäft enthalten. Aus diesen Vergütungen werden anteilmässig die Kosten für Beratungsaufwand, Vertragsausstellung, Inkasso, Schadenerledigung, Werbung sowie Personal- und Personalnebenkosten gedeckt. Entsprechend werden diese Vergütungen als Aufwandminderungen offen ausgewiesen.

### Verbindlichkeiten aus langfristigen Mietverträgen

Die *emmental versicherung* hat an verschiedenen Standorten Büroräumlichkeiten gemietet. Daraus ergeben sich Verpflichtungen für Mietverträge, die nicht innerhalb von 12 Monaten auslaufen oder gekündigt werden können, wie folgt:

in CHF	2022	2023
Verbindlichkeiten kleiner als 12 Monate	312 026	306 630
Verbindlichkeiten grösser als 12 Monate	29 458	50 972

## Aufgliederung ausserordentlicher Erfolg

in CHF	2022	2023
Rückerstattung Sozialversicherungen	11 618	9 493
Erhaltene Überschussbeteiligungen	146 769	2 076
Steuern und Abgaben Vorjahre	-	-379
Auszahlung von Verlustscheinen	30 970	5 573
Übriger ausserordentlicher Ertrag	-	429
Übriger ausserordentlicher Aufwand	-21 036	-1 180
<b>Total ausserordentlicher Aufwand/Ertrag</b>	<b>168 320</b>	<b>16 012</b>

### Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es sind alle bis zum Zeitpunkt der Genehmigung der Jahresrechnung bekannten Ereignisse berücksichtigt, deren auslösende Ursache vor dem Bilanzstichtag liegt. Im Weiteren sind keine Ereignisse mit auslösender Ursache nach dem Bilanzstichtag bekannt geworden, die für die Urteilsbildung wesentlich und im Anhang offenzulegen wären.

### Honorar der Revisionsstelle

in CHF	2022	2023
Honorar für Revisionsdienstleistungen	65 420	72 225
Honorar für andere Dienstleistungen	29 817	22 741
<b>Honorar der Revisionsstelle gesamt</b>	<b>95 237</b>	<b>94 965</b>

## Angaben gemäss Ziffer C. Aufsichtsverordnung FINMA

### Aufgliederung der übrigen Kapitalanlagen

in CHF	2022	2023
Alternative Anlagen (inkl. Gold)	16 645 980	16 915 117
Steuerrückbehalt Ausland	8 057	19 455
<b>Total übrige Kapitalanlagen</b>	<b>16 654 037</b>	<b>16 934 572</b>

### Forderungen aus dem Versicherungsgeschäft

in CHF	2022	2023
Forderungen gegenüber Versicherungsnehmern	892 701	1 712 702
Forderungen gegenüber Agenten und Vermittlern	37 313	65 877
Forderungen gegenüber Versicherungsunternehmen	30 972	15 443
<b>Total Forderungen aus dem Versicherungsgeschäft</b>	<b>960 986</b>	<b>1 794 022</b>

**Versicherungstechnische Rückstellungen**

in CHF	2022	2023
Prämienüberträge	16 664 110	20 579 710
Rückstellungen für Versicherungsleistungen	20 132 508	21 899 262
Übrige versicherungstechnische Rückstellungen	122 853 939	125 451 330
<b>Total versicherungstechnische Rückstellungen</b>	<b>159 650 557</b>	<b>167 930 302</b>

Es bestehen keine Anteile von Rückversicherern an den versicherungstechnischen Rückstellungen.

**Eigenkapitalnachweis**

in CHF	Mindestkapital nach VAG	Gesetzliche Gewinnreserven	Freiwillige Gewinnreserven	Total Eigenkapital
<b>Stand per 31.12.2022 (vor Gewinnverwendung)</b>	<b>8 000 000</b>	<b>4 000 000</b>	<b>71 839 219</b>	<b>83 839 219</b>
Zuweisung an die Rückstellungen Gewinnfonds			-5 000 000	-5 000 000
Zuweisung Arbeitgeberbeitragsreserve			-500 000	-500 000
<b>Stand per 31.12.2022 (nach Gewinnverwendung)</b>	<b>8 000 000</b>	<b>4 000 000</b>	<b>66 339 219</b>	<b>78 339 219</b>
Jahresgewinn 2023			13 504 609	
<b>Stand per 31.12.2023 (vor Gewinnverwendung)</b>	<b>8 000 000</b>	<b>4 000 000</b>	<b>79 843 828</b>	<b>91 843 828</b>

**Veränderung der versicherungstechnischen Rückstellungen**

in CHF	2022	2023
Veränderung der Rückstellungen für Versicherungsleistungen	3 075 849	1 766 754
Veränderung der übrigen versicherungstechnischen Rückstellungen	-7 075 849	2 597 391
<b>Total Veränderung der versicherungstechnischen Rückstellungen</b>	<b>-4 000 000</b>	<b>4 364 145</b>

**Angaben zu den Erträgen aus Kapitalanlagen****2022 (in CHF)**

Kategorie	Erträge	Zuschreibungen	Realisierte Gewinne	Total
Immobilien direkt	5 769 706	-	-	5 769 706
Immobilien indirekt	625 170	-	39 073	664 243
Festverzinsliche Wertpapiere	54 720	46 814	47 065	148 599
Hypotheken	14 147	-	-	14 147
Aktien	3 219 097	148 360	1 603 868	4 971 324
Übrige Kapitalanlagen	200	-	5 482	5 682
<b>Total</b>	<b>9 683 041</b>	<b>195 174</b>	<b>1 695 487</b>	<b>11 573 702</b>

**2023 (in CHF)**

Kategorie	Erträge	Zuschreibungen	Realisierte Gewinne	Total
Immobilien direkt	6 138 863	-	-	6 138 863
Immobilien indirekt	218 210	1 085 838	-	1 304 048
Festverzinsliche Wertpapiere	425 494	-	959 594	1 385 089
Hypotheken	12 424	-	-	12 424
Aktien	4 222 682	1 779 566	2 050 849	8 053 097
Übrige Kapitalanlagen	250	540 327	2 930	543 507
<b>Total</b>	<b>11 017 923</b>	<b>3 405 731</b>	<b>3 013 374</b>	<b>17 437 028</b>

## Angaben zu den Aufwendungen aus Kapitalanlagen

### 2022 (in CHF)

Kategorie	Abschreibungen und Wertberichtigungen	Realisierte Verluste	Aufwendungen	Total
Immobilien direkt	-3 412 011	-	-1 030 972	-4 442 983
Immobilien indirekt	-2 964 926	-	-41 870	-3 006 796
Festverzinsliche Wertpapiere	-4 852 685	-991 585	-117 567	-5 961 837
Aktien	-2 628 324	-3 074	-246 497	-2 877 894
Übrige Kapitalanlagen	-273 500	-991	-45 126	-319 617
<b>Total</b>	<b>-14 131 445</b>	<b>-995 650</b>	<b>-1 482 032</b>	<b>-16 609 127</b>

### 2023 (in CHF)

Kategorie	Abschreibungen und Wertberichtigungen	Realisierte Verluste	Aufwendungen	Total
Immobilien direkt	-3 270 475	-	-1 214 264	-4 484 739
Immobilien indirekt	-2 050 288	-	-35 678	-2 085 965
Festverzinsliche Wertpapiere	-	-	-119 892	-119 892
Aktien	-2 707 671	-47 994	-245 640	-3 001 305
Übrige Kapitalanlagen	-86 193	-	-41 190	-127 383
<b>Total</b>	<b>-8 114 627</b>	<b>-47 994</b>	<b>-1 656 664</b>	<b>-9 819 285</b>

## Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft

in CHF	2022	2023
Verbindlichkeiten gegenüber Versicherungsnehmern	160 616	109 853
Verbindlichkeiten gegenüber Agenten und Vermittlern	115 753	94 532
Verbindlichkeiten gegenüber Versicherungsunternehmen	267	30 016
<b>Total Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft</b>	<b>276 636</b>	<b>234 400</b>

## Gewinnverwendung

Der Verwaltungsrat beschloss an seiner Sitzung vom 31. Januar 2024 die folgende Gewinnverwendung:

in CHF	2022	2023
Jahresgewinn	7 285 129	13 504 609
Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	24 090	9 219
Verfügbarer Bilanzgewinn	7 309 219	13 513 828
Zuweisung an Arbeitgeberbeitragsreserve der Pensionskasse	-500 000	-600 000
Zuweisung an Gewinnfonds	-5 000 000	-6 000 000
Zuweisung an die freien Reserven	-1 800 000	-6 900 000
<b>Gewinnvortrag auf neue Rechnung</b>	<b>9 219</b>	<b>13 828</b>



Ernst & Young AG  
Schanzenstrasse 4a  
Postfach  
CH-3001 Bern

Telefon: +41 58 286 61 11  
www.ey.com/ch

An die Delegiertenversammlung der  
**emmental versicherung Genossenschaft,**  
Konolfingen

Bern, 31. Januar 2024



#### **Verantwortlichkeiten des Verwaltungsrates für die Jahresrechnung**

Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Aufstellung einer Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten und für die internen Kontrollen, die der Verwaltungsrat als notwendig feststellt, um die Aufstellung einer Jahresrechnung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung der Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat dafür verantwortlich, die Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Geschäftstätigkeit – sofern zutreffend – anzugeben sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Geschäftstätigkeit anzuwenden, es sei denn, der Verwaltungsrat beabsichtigt, entweder die Gesellschaft zu liquidieren oder Geschäftstätigkeiten einzustellen, oder hat keine realistische Alternative dazu.

## **Bericht der Revisionsstelle**

### **Bericht zur Prüfung der Jahresrechnung**



#### **Prüfungsurteil**

Wir haben die Jahresrechnung der emmental versicherung Genossenschaft (die Gesellschaft) – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2023, der Erfolgsrechnung und der Geldflussrechnung für das dann endende Jahr sowie dem Anhang, einschliesslich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden – geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung (Seiten 21 bis 26) dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.



#### **Grundlage für das Prüfungsurteil**

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Standards zur Abschlussprüfung (SA-CH) durchgeführt. Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt „Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung“ unseres Berichts weitergehend beschrieben. Wir sind von der Gesellschaft unabhängig in Übereinstimmung mit den schweizerischen gesetzlichen Vorschriften und den Anforderungen des Berufsstands, und wir haben unsere sonstigen beruflichen Verhaltenspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als eine Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.



#### **Sonstige Informationen**

Der Verwaltungsrat ist für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen die im Geschäftsbericht enthaltenen Informationen, aber nicht die Jahresrechnung und unseren dazugehörigen Bericht.

Unser Prüfungsurteil zur Jahresrechnung erstreckt sich nicht auf die sonstigen Informationen, und wir bringen keinerlei Form von Prüfungsschlussfolgerung hierzu zum Ausdruck.

Im Zusammenhang mit unserer Abschlussprüfung haben wir die Verantwortlichkeit, die sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zur Jahresrechnung oder unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf Grundlage der von uns durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.



#### **Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung**

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Jahresrechnung als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und einen Bericht abzugeben, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Mass an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den SA-CH durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich gewürdigt, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieser Jahresrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Eine weitergehende Beschreibung unserer Verantwortlichkeiten für die Prüfung der Jahresrechnung befindet sich auf der Webseite von EXPERTsuisse: <http://expertsuisse.ch/wirtschaftspruefung-revisionsbericht>. Diese Beschreibung ist Bestandteil unseres Berichts.

### **Bericht zu sonstigen gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen**



In Übereinstimmung mit Art. 906 OR in Verbindung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und PS-CH 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrates ausgestaltetes Internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert.

Ferner bestätigen wir, dass der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht, und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Ernst & Young AG

**EY** Marco Schmid  
(Qualified Signature)

Zugelassener Revisionsexperte  
(Leitender Revisor)

**EY** Nicolas Girard  
(Qualified Signature)

Zugelassener Revisionsexperte



Emmentalstrasse 23  
3510 Konolfingen  
T 031 790 31 11  
[emmental-versicherung.ch](http://emmental-versicherung.ch)

**emmental**  
versicherung