

## Grundsteinanlass / Namensrecht Ilfishalle / Neue Sponsoren / Erfolgreiche Abo-Kampagne

«Big News» und einen Grundstein-Akt mit hoher Symbolkraft gab es heute in Langnau im Emmental. Mehrere hundert Fans und Gäste, Medienschaffende sowie Sponsorenvertreter legten in der Baugrube des Stadion-Erweiterungsbaus in festlichem Rahmen den offiziellen Grundstein und wurden über wichtige Neuerungen rund um die Organisation informiert: So formen die Tigers und die *emmental versicherung* gemeinsam die Zukunft mit einer Stadionpartnerschaft. Nachdem im März 2023 mit den Bauarbeiten für den Stadionerweiterungsbauprojekt gestartet konnte, gelang es nun, die bestehende Partnerschaft mit dem Goldsponsor *emmental versicherung* substanziell und langfristig auf Stufe Hauptpartnerin auszubauen - ab nächster Saison bestreiten die Tigers ihre Heimspiele in der «*emmental versicherung arena*». Zudem konnten die Tigers zwei neue Goldsponsoren gewinnen und auch die Abo-Kampagne der etwas anderen Art erwies sich als Erfolg.

Im Zentrum der feierlichen Grundsteinlegung standen heute Freitag die rund 200 Junioren der SCL Young Tigers, welche gemeinsam mit Fans, Sponsoren und Grundsteinbesitzern die Baugrube fast ausfüllten und eine Wunschbox ins Fundament legten, in die Spieler, Fans und der Nachwuchs der Young Tigers im Vorfeld persönliche Wünsche deponieren konnten. Während davor eine vom Moderator Berni Schär geführte Talk-Runde im Tigersaal stattfand, wurde der Tag mit einem kollektiven Prosit in der Baugrube und anschliessendem Rahmenprogramm feierlich abgeschlossen. Ebenfalls vorgestellt wurden die Unterstützungsmöglichkeiten für Fans und Sponsoren. Zur Finanzierung der Innenausstattung haben die Tigers kurz nach dem Baustart für die Fans ein Angebot lanciert, in Anlehnung an die Gründungs- und Meisterjahre in einer limitierten Auflage von 1946 Paketen à 76 Franken. Aktuell wurden bereits etwas mehr als 1000 Grundstein-Pakete abgesetzt und anlässlich der Grundsteinlegung präsentierten die Tigers symbolisch, inwiefern die personalisierten Steine zu einem späteren Zeitpunkt im Bau verewigt werden.

Für die Sponsoren werden 76 Pakete mit attraktiven Leistungen angeboten, die ab sofort für 1946 Franken verkauft werden. Für die übrigen Segmente werden auf den Saisonstart hin weitere Angebote geschaffen, während im Laufe der Saison auch eine Stiftung gegründet werden soll. Alle Infos sind auf [www.ilfishalle.ch/campus](http://www.ilfishalle.ch/campus) ersichtlich.

### Regionales Bekenntnis mit nationaler Bekanntheit: Die *emmental versicherung* wird neue Hauptpartnerin

Im Zusammenhang mit dem Baustart wurde auch die vorletzte Saison lancierte Unternehmensstrategie «Vorwärts zu den Wurzeln» weiterentwickelt. Organisations- respektive Club-übergeordnet geht es um Themen wie Identität, Positionierung und natürlich auch um die langfristige Planung punkto Sportstrategie und Finanzplanung sowie Vermarktung der Tigers als nationalen Sympathieclub mit schweizweiter Ausstrahlung. Die Tigers sind ein Leuchtturm fürs Emmental und Entlebuch und vereinen bis zu 6000 Fans und 150 Businesspartner an ihren Heimspielen. Zudem finden auf dem Tigers-Areal ausserhalb der Spieltage pro Jahr zusätzliche rund 100 Fremd- und Eigen-Events statt. Mit der Erweiterung der Infrastruktur und der zusätzlich geplanten Arealentwicklung mit neuem Hotel und Begegnungszonen soll das «sportliche Zentrum auf dem Lande» mit einer einzigartigen Infrastruktur im Herzen der Schweiz und direkt am Bahnhof auch national vermarktet werden.

In diesem Zusammenhang stellte sich auch die Frage, welcher Partner die Tigers auf diesem Weg am besten und glaubwürdigsten begleiten kann. Bereits früh im Prozess stellte sich heraus, dass die *emmental versicherung* in vielerlei Hinsicht bestens passt und beide Parteien von der Partnerschaft nachhaltig profitieren können. «Es freut uns ausgesprochen, dass die *emmental versicherung* einerseits von der Gold- zur Hauptpartnerin aufsteigt und andererseits neu auch mindestens die nächsten fünf Jahre Stadionpartnerin wird», erklärt Simon Laager, Geschäftsführer der SCL Tigers. Bereits ab der kommenden Saison bestreiten die SCL Tigers ihre Heimspiele in der «*emmental versicherung arena*», wobei natürlich der Charme der ILFISHALLE bewahrt wird und baulich keine Anpassungen, abgesehen vom Branding, vorgenommen werden. Christian Rychen, Geschäftsleiter der *emmental versicherung*: «Das Engagement in und für die Region entspricht auch dem Genossenschaftsgedanken der *emmental versicherung*. 2024 dürfen wir den 150. Geburtstag unserer Kunden-Genossenschaft feiern. Mit der Stadionpartnerschaft können wir zu diesem Jubiläum in unserem Gründungsgebiet

ein Zeichen setzen. Wir sind stolz und freuen uns auf viele Begegnungen und Kontakte in der *emmental versicherung arena*.

### **Neue Partnerschaften auch mit der Berner Kantonalbank und simply**

Die Erweiterung der Infrastruktur erlaubt es den Tigers zudem, sich in Zukunft noch stärker für die Region und die «Community», die Schulen, das regionale Kleingewerbe und die Sportvereine einzusetzen. Das neue Schulprogramm sowie die geplanten Förderprogramme für regionale Kleinfirmen und Ticketing-Aktionen für die umliegenden Gemeinden und Vereine waren erste Massnahmen in diese Richtung, die am Heimspiel gegen Kloten Ende Februar unter dem Projekttitel «EisDorf» erfolgreich getestet wurden und auf sehr positive Resonanz stiessen. Erfreulicherweise konnte mit der Berner Kantonalbank BEKB nun auch ein erster Co-Sponsor und Finanzierungspartner für dieses EisDorf-Programm gewonnen werden.

Ebenfalls neu und bereits auf die kommende Saison engagiert sich auch «simply» als Goldsponsor mit Bullykreis- und Dresswerbung. «Dass wir in diesen höchsten Kategorien so kurzfristig gleich mehrere neue Partner gewinnen konnten, freut uns natürlich ausserordentlich und ist ein starker Vertrauensbeweis in uns und unseren Weg», so Laager weiter.

### **Die Halbpreis-Abo-Aktion wird für die Saison 2023/24 umgesetzt**

Während vor COVID 1600 Stehplatz-Abos verkauft wurden, waren es in der abgelaufenen Saison 2022/23 noch gut 800. Entsprechend haben die Tigers im April eine innovative Abo-Marketing Kampagne lanciert: Unter dem Motto «Doppelte Power zum halben Preis» wurden auf den Stehplätzen im Heimsektor die Abo-Preise für die kommende Saison auf sämtlichen Kategorien für Neukunden halbiert. Die bestehenden Steh- und Sitzplatz-Abonnenten wurden in diese «Community Aktion» ebenfalls eingebunden und erhalten pro vermittelten Fan 100 Franken rückerstattet. Ab übernächster Saison gelten wieder die heutigen Preise. Getreu dem Tigers-Claim «EisTeam Läbeslangnou» wird zudem am Saison Kickoff Event vom Samstag, 2. September 2023, kurz vor dem Freundschaftsspiel gegen Lugano ein «Abo auf Lebzeiten» verlost. Letztlich wurden knapp 700 neue Stehplatz-Saisonabos abgesetzt, rund die Hälfte davon für Kinder und Jugendliche als ebenfalls wichtige Zielgruppen. Laut AGB wäre die Aktion erst zustande gekommen, wenn mindestens 800 Abos verkauft worden wäre. Ein Partner aus der bestehenden Sponsorenfamilie der Tigers kommt für die Differenz auf, sodass die Fans trotzdem in den Genuss der Rabatte und Vermittlungsprovisionen kommen. «Die Reaktionen von Seiten Fans und Sponsoren waren sehr positiv und es freut uns sehr, dass diese für uns so wichtige Aktion wie erhofft umgesetzt werden kann. Vielen Dank allen Neukunden und VermittlerInnen - gegenüber den abgesetzten 800 Stehplatz-Abos der letzten Saisons entspricht das einer Steigerung um fast 90%,», so Laager weiter.

---

Sperrfrist: 16. Juni 17.00 Uhr

Für Auskünfte:

- *emmental versicherung*: Christian Rychen, Geschäftsleiter, 079 292 26 77
- SCL Tigers: Simon Laager, Geschäftsführer, 076 398 34 80